



***** ****

Permis B

** ** ** ** ***** **

*****.*****@*****.**

SAVOIR ÊTRE Organisée Rigoureuse Investie Dynamique, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juil. 2020 /

Chargée de diffusion et production

Compagnie théâtrale Les Malins Plaisirs

Production :

Dans le cadre des festivals organisés par la compagnie Les Malins Plaisirs :

Mise en place de la logistique nécessaire au bon accueil des équipes : hébergement (hôtels, gîtes ou coach surfing), restauration des équipes (faire appel à une société de traiteur spécialisée dans le spectacle) et transport (réservation de billets d'avion, de billets de train, privatisation de bus ou location de voiture)

Rédaction des feuilles de route et du livret d'accueil

Accueil physique de chaque festivalier afin de lui présenter le festival et lui montrer les différents lieux de vie (restaurant du festival, logement, théâtre, salles de répétition)

Dans le cadre des tournées nationales de la compagnie :

Organisation et négociation des conditions d'accueil des artistes et techniciens avec les théâtres où les spectacles sont programmés

Réservation des hébergements pour le personnel en tournée : rédaction de roominglist,

demande de devis, réservation des chambres et suivi du dossier (réception de la facture, règlement des acomptes et solde).

Réservation des moyens de transports (billets de train et d'avion, location de voiture, réservation de taxi)

Elaboration des plannings de répétitions

Rédaction des feuilles de route

La cas échéant, départ en tournée avec les artistes et le metteur en scène

Diffusion :

Assurer la commercialisation de plusieurs spectacles et les promouvoir.

Cibler les théâtres, les diffuseurs et les festivals correspondant à la ligne artistique de la compagnie

Tenir à jour une base de données de diffuseurs et de lieux de diffusion

Etablir des devis (calcul du coût de cession du spectacle, ainsi que les frais annexes)

nov. 2019 /

Agent de voyages | Agence de voyages

TUI Lille Agaches

Accueil physique, par mail et téléphone des clients et prospects. À l'issue de chaque entretien avec les clients,

inscription des informations dans le CRM.

Elaboration de projets de voyages et de devis répondant à la demande des clients

Pose d'options et réalisation de ventes

Edition de contrats de vente sur Gestour

Création de carnets de voyage

Utilisation des bases de données

Production de voyages sur mesure avec le logiciel File Maker

Mise en place de la vitrine et mise en valeur de la documentation dans l'espace de vente

mai 2019 /

Conseillère

Maison du tourisme et du Patrimoine de Montreuil-sur-Mer

Accueil des touristes et présentation des activités et des points d'intérêts de la région de Montreuil-sur-Mer. Remise

de documents touristiques (plans, brochures, flyers) afin de compléter mon propos.

Gestion des stocks de documentation

Elaboration des procédures pour la démarche "Qualité" de l'office du tourisme

janv. 2019 /

Agent de voyages | Agence de voyages

TUI Arras rue Legay

Accueil physique, par mail et téléphone des clients et prospects, inscription des données client dans le CRM

Elaboration des projets de voyages et des devis

Pose d'options et réalisation de ventes

Édition de contrats de ventes sur Gestour

Gestion des stocks de brochures

Participation à un salon du tourisme pour prospecter

avr. 2018 / sept. 2018

Chargée de communication

compagnie théâtrale Les Malins Plaisirs

*En collaboration et sous l'autorité du directeur et de la chargée de communication :
Elaboration et diffusion des informations relatives au festival d'été de la compagnie,
sur différents supports de*

*communication immatériels (sites internet, réseaux sociaux, mailing, newsletter) et
matériels (flyers, invitations,*

affiches, programmes de salles, communiqués de presse)

*Participation à l'organisation et au bon déroulement d'événements en rapport avec le
festival (forum des*

associations, soirée de présentation du festival)

*Prise de contacts avec les élus locaux, les journalistes, les associations locales afin de
promouvoir le festival*

*Elaboration de diverses stratégies de promotion et communication autour du festival
(mise en place d'un jeu*

concours en collaboration avec les commerçants de la ville

Accueil du public lors des représentations

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2016 / juin 2018

Master 1 Psychopathologie et Psychologie clinique - BAC+4

sept. 2013 / juin 2016

Licence de psychologie clinique - BAC+3

Université Catholique de Lille

/

Université de Picardie Jules Vernes d'Amiens

COMPETENCES

Amadeus, base de données, bases de données, données client, Pack Office, Outils Google

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Bilingue

Espagnol

Courant

Français

Bilingue