



28/01/1988 (36 ans)
Nationalité Nationalité : Française
Célibataire
Permis B

** ***** ** ** *****

Paris 10 Entrepôt (75010)

** ** ** ** **

***** ,*****@***** ,***

Content et Community Manager - Voyages & Hôtellerie, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2022 / aujourd'hui

Chef de Projet Hôtels

Le Bon Coin

- Mise en ligne des hôtels sur le site leboncoin
- Gestion des partenariats avec les logiciels de réservations connectés (Channel Manager)
- Gestions des partenariats avec les chaînes hôtelières et gestion des relations avec les hôteliers
- Optimisation des annonces hôtels (contenu, présentation, veille stock, tarifs et disponibilités)
- Gestion des connectivités en lien avec un développeur
- Collecte, analyse et traitement des données hôtels
- Reporting hebdomadaire & mensuel des réservations

déc. 2020 / déc. 2021

Modératrice Application mobile

UFC-Que Choisir

- Veille quotidienne sur les stores de téléchargements de l'application
- Traitement des demandes utilisateurs (stores et formulaires de contact de l'application)
- Traitement des remontées utilisateurs (bugs et suggestions d'améliorations)
- Mise en place d'un reporting hebdomadaire pour le comité de pilotage opérationnel et stratégique du projet
- Veille sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram)

oct. 2020 / févr. 2020

Community Manager

HHP, Rueil

- Elaboration du planning éditorial
- Création et publication de posts
- Animation des pages Facebook du groupement hôtelier (5 hôtels)

sept. 2020 / nov. 2020

Chargée de Communication

SlowBreak

- Définition du planning éditorial, création et publication de posts sur les réseaux sociaux
- Recherches iconographiques (images libres de droits, nano influenceurs Instagram)
- Reporting & Optimisation de la performance des pages Facebook, Instagram et LinkedIn
- Elaboration d'une revue de presse spécialisée tourisme durable / slow tourism

juil. 2016 / déc. 2018

Partner Content Specialist - Chargée de Contenu Web

Booking.com, Paris

Rédaction de descriptifs d'hôtels en anglais, Veille qualitative quotidienne des contenus du site web, Identification des opportunités d'amélioration de la performance web & conseil aux partenaires hôteliers

avr. 2016 / juin 2016

Chargée de Contrats Hôteliers

RingTours, Levallois-Perret

Gestion des relations avec les partenaires hôteliers, Gestion et animation du portefeuille hôtelier, Veille concurrentielle

mars 2013 / janv. 2016

Assistante commerciale

HOTELS INDÉPENDANTS FRANCAIS

Traitement des demandes de réservations groupes, élaboration de propositions commerciales, gestion des réservations et suivi de la facturation - Gestion des prestations complémentaires (restauration, visites guidées...) - Création d'outils de communication (brochures, newsletter) - Gestion des contrats avec les hôtels - Participation aux salons professionnels & éductours (ITB, RDA, Workshops Atout France)

mai 2012 / déc. 2012	Assistante E-Marketing ATOUT FRANCE ALLEMAGNE <i>Mise en forme, publication et actualisation des offres des partenaires (B2C) - Coordination des partenaires sur les différentes campagnes (affichage, radio...) et rédaction de reportings de campagnes argumentés et chiffrés - Rédaction des plans d'actions 2013 pour les partenaires d'Atout France</i>
juin 2011 / sept. 2011	Chargée de mission « guide touristique bilingue » MAISON DU TOURISME D'ISSY-LES-MOULINEAUX - Office de Tourisme classé trois étoiles (Issy-les-Moulineaux, 92) <i>Élaboration d'un guide touristique français-anglais : rédaction, mise en page, prise de vues, relations avec les partenaires municipaux</i>
juil. 2010 /	Assistante service de la communication - Stage MUSEE DE CLUNY - Musée National du Moyen-Âge <i>Tenue de la revue de presse quotidienne - Réalisation d'une enquête qualitative auprès du public du musée</i>
juil. 2007 / déc. 2010	Agent d'accueil MUSEE DU LOUVRE - Palais du Louvre <i>, 9 millions de visiteurs par an (Paris, 75) Accueil et renseignement du public - Gestion des dépôts des visiteurs</i>
août 2006 / août 2006	Agent du patrimoine CHÂTEAU ET MUSÉE DE DOURDAN - Château fort du XIIIe siècle <i>Visites guidées (individuels et groupes) - Création d'un support de visite écrit (en anglais et en allemand)</i>

DIPLOMES ET FORMATIONS

janv. 2019 / févr. 2020	Executive Master Management de Projet Digital - BAC+5 Visiplus Academy, Paris
sept. 2010 / juin 2012	Master 2 - Mention Tourisme Spécialité : Gestion des sites du patrimoine culturel et valorisation des sites touristiques; Institut de Recherche et d'É - BAC+5 Université Paris I Panthéon-Sorbonne; IREST
sept. 2009 / juin 2010	Master 1 Professionnel - Politiques et Gestion de la culture en Europe; Histoire des politiques culturelles françaises et européennes, histoire du cin - BAC+4 Université Paris VIII Saint-Denis, Institut d'études européennes (IEE)
sept. 2006 / juin 2009	Double Licence Histoire/LLCE Allemand; Programme Erasmus germanophone; une année; Université de - BAC+3 Université Paris VII Denis Diderot et Paris III Sorbonne Nouvelle; Leipzig (Saxe, Allemagne)
/ juin 2006	Baccalauréat Littéraire, option LV3 et cinéma - BAC

COMPETENCES

CMS WORDPRESS
HOOTSUITE
CANVA
FACEBOOK ANALYTICS
GOOGLE ANALYTICS

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Allemand	Courant
Russe	Elémentaire

CENTRES D'INTERETS

Bénévolat : Missions auprès de l'Armée du Salut
Gym suédoise : pratique régulière