



** **

Paris 16 Passy (75016)

*****@*****.*****

Qualités relationnelles, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2021 / sept. 2022 **Juriste - Marketing, Communication & Evènements**

Moët Hennessy

Accompagnement juridique des équipes opérationnelles Marketing, Communication & Digital et retail de l'ensemble des maisons du groupe tout au long de leurs projets dans un contexte international.

Rédaction, analyse et négociation de contrats commerciaux (contrats de partenariat, prestations de services, cession de droits, contrats cadres, accord de confidentialité, etc.)

Validation et conseils de projets marketing et événementiels au regard de la réglementation régissant la publicité pour l'alcool en France (loi Evin), du droit de la consommation, de la réglementation relative aux mentions d'étiquetage et allégations environnementales ainsi que des réglementations étrangères propres aux différents marchés ;

*Formation des équipes opérationnelles (loi Evin, propriété intellectuelle) ;
Veille et recherche juridique, rédaction de notes sur ces mêmes questions.*

janv. 2021 / juin 2021 **Juriste - Commercial, Marketing, Compliance et Retail**

Kronenbourg (Carlsberg Group)

Accompagnement juridique des équipes opérationnelles françaises du groupe Carlsberg.

Domaines d'intervention : Evin/Droit de la consommation, Concurrence, Propriété Intellectuelle,

Protection des données personnelles, Contrats de commercialisation, Ethique et Conformité (Corruption, RGPD...).

*Validation de projets marketing au regard de la loi Evin et du droit de la consommation
Gestion des contentieux et du portefeuille de marques ;*

Rédaction, analyse et négociation de contrats liés à l'activité Marketing ;

Mise en place des politiques Groupe en matière de Conformité et de Protection des données personnelles en France ;

Formation des équipes opérationnelles (PI, corruption, loi Evin) ;

Veille et recherche juridique, rédaction de notes dans les domaines de chaque périmètre.

juin 2020 / déc. 2020 **Juriste - Marketing, Communication & Digital**

Moët Hennessy

Accompagnement juridique des équipes opérationnelles Marketing, Communication & Digital de l'ensemble des maisons du groupe tout au long de leurs projets dans un contexte international.

Rédaction, analyse et négociation de contrats marketing (parrainage, agences, artistes, influenceurs, chefs cuisiniers, etc.) ;

Validation de projets marketing au regard de la réglementation régissant la publicité pour l'alcool en France (loi Evin), du droit de la consommation, de la réglementation relative aux mentions d'étiquetage ainsi que des réglementations étrangères propres aux différents marchés ;

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2022	Mastère Spécialisé de management sous contrat d'apprentissage Emlyon business school Digital marketing, Micro-economy & Competition law, Finance, Comp - BAC+4
sept. 2019 / juin 2020	Master 2 Droit des affaires - parcours Droit de la vigne et du vin - BAC+5 Bordeaux University
sept. 2018 / juin 2019	International commercial law Master (LL.M.); EU Substantive Competition Law, EU Business Regulation, International Intellectual Property Law, Internat - BAC+4 City, University of London
sept. 2015 / juin 2018	Licence européenne de droit - BAC+3
/	Faculté de Droit de l' Université Catholique de Lille

COMPETENCES

Education Trust, WSET, Carlsberg

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Espagnol	Courant
Français	Elémentaire

CENTRES D'INTERETS

Yoga (retraite à Bali), course à pied, l'oenologie, gastronomie et l'art de vivre Voyages (Chili, Etats-Unis, Turquie, Dubai, Italie, Espagne, Portugal...)