



** **

Paris (75000)

*****.*****@*****.***

Attachée de Presse & Influence-CDI, Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2022 / janv. 2023

Attachée de Presse & Influence-CDI

Ranieri Agency (Tech)

Rédiger et diffuser les communiqués de presse

Rédiger les articles d'opinion

Mettre en place les partenariats avec les influenceurs

Mettre à jour le fichier presse

Rapports d'activités mensuel

mai 2022 / juin 2022

Consultante Relations presse-Freelance

Ranieri Agency (Tech)

Équipe de Campagne de Yasmina Baziz Établir des relations avec les médias et faire le suivi des

candidate aux législatives 2022 circonscription 6 demandes de journalistes

(LaMajoritéPrésidentielle) Mise en relation avec les associations et personnalités

Mai- juin 2022 politiques

Coordonner l'organisation des Réunions Publiques

Organiser la mise en place des tournages et interviews

avr. 2021 / oct. 2021

Chargée de Projet Communication-Stage

Orange

Orange (Innovation) Rédiger le contenu éditorial

Avril 2021-octobre2021 (Intranet/newsletter/articles)

Organiser et réaliser les interviews d'experts

Participer à l'organisation et à l'animation des

workshops mensuels.

Executive Assistant to Regional Mise en oeuvre du plan de communication interne

Manager-CDD Coordonner les activités et événements

(workshop/visite de site/conférence)

Arkad ABB (Oil & Gaz) Gérer les déplacements (nationaux et internationaux)

Septembre 2018-septembre 2019 des expatriés et des locaux

(hôtel/transport/sécurité)

Traduire contrats et documents techniques de

l'italien vers le français.

Développer une stratégie de communication B2C & B2B

Social Media Manager-CDI Créer et rédiger des concepts créatifs

Electrad (Lifestyle/Food/Tech) Coordonner les événements presse

Août 2017-juin 2018 Proposer, mettre en place et suivre les partenariats

marque/influenceurs

Rédiger et diffuser les supports presse

Mettre à jour le fichiers presse

Veille média

Community management

Gérer les rapports d'activités mensuel

Community Manager-CDD Élaborer la stratégie de communication digitale

Hawess DZ (Tourisme/Lifestyle/Food) Coordonner les projets événementiels

Avril 2017-juillet 2018 Donner de la visibilité aux marques auprès des médias &

influenceurs

Community Management

Veille média

Reporting et analyse des performances.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2020 / juin 2021	MSC 2 COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE & E-RÉPUTATION - BAC+4 ISG Paris
sept. 2019 / juin 2020	MASTER 1 TRADUCTION ET ARTS DU SPECTACLE (Français-Italien) - BAC+4 Sorbonne Université
sept. 2014 / juin 2016	MASTER 2 TRADUCTION (Arabe-Français) - BAC+5 Université d'Alger II

COMPETENCES

contenus web

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Italien

Français

Arabe

CENTRES D'INTERETS

Lecture