



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Permis B

\*\* \*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Gournay-sur-Marne (93460)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*.\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Chargée de partenariats & développement de la marque, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### janv. 2020 / déc. 2021 **Chargée de partenariats & développement de la marque**

France Inter

*Gestion des relations partenaires, suivi des dossiers et demandes entrantes*

*Mise en place de plans de communication et de plannings stratégiques*

*Organisation et coordination de conférences pour déployer la marque*

*Communication interne : rédaction de la newsletter mensuelle*

*Analyse et bilans semestriels des partenariats de la chaîne*

*Participation à l'organisation d'événements de la chaîne (Fête de la musique à l'Olympia)*

#### janv. 2019 / janv. 2020 **Assistante commerciale**

Radio France Publicité

*Relation client, analyse des besoins et propositions commerciales*

*Suivi des dossiers des agences médias et annonceurs en direct sur le secteur de la Culture*

*Commercialisation des antennes nationales (F.Inter, F.Info, F.Bleu)*

*et locales (44 F.Bleu) et du digital : podcast et display*

*Médiaplanning avec l'outil PopCorn*

*Suivi de la production et bilan de campagne*

*Assistanat des opérations spéciales (Médias en Seine...)*

#### janv. 2018 / janv. 2019 **Média Vendeur région PACA, Rhône-Alpes et Corse**

Radio France Publicité

*Relation client : proposition commerciale et plan média*

*Suivi commercial des annonceurs et agences en région PACA,*

*Rhône Alpes et Corse.*

*Commercialisation des antennes locales (44 F.Bleu) et du digital :*

*podcast et display*

*Utilisation d'un outil de CRM (Salesforce)*

#### janv. 2017 / **Assistante Chef de Projets**

Caravelle Consulting

*Prise en charge du dossier annonceur*

*Propositions de solutions, suivi et évaluation de projets*

*Réalisation d'événements*

*Elaboration de documents porteurs de message*

#### / **Assistante commerciale**

Paris Select

*Prospection téléphonique et terrain*

*Elaboration de propositions commerciales*

*Vente des espaces publicitaires du magazine et du site internet*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

#### / juin 2022 **Formation Party Planner**

Super Planner Academy

- sept. 2019 / juin 2021**      **Master Manager des stratégies de Communication Marketing Digital En alternance / Titre RNCP Niveau - BAC+4**  
I / Esupcom' Paris - Groupe SCIENCES U
- sept. 2018 / juin 2019**      **Bachelor Responsable de projets Marketing Communication En alternance / Titre RNCP Niveau II - BAC+3**  
Esupcom' Paris Groupe SCIENCES U
- / juin 2018**                      **BTS Communication - BAC+2**  
Carcado-Saisseval Paris 6ème
- / juin 2016**                      **Baccalauréat Littéraire - BAC**  
Lycée Paul Doumer Le Perreux sur marne

## COMPETENCES

---

podcast, Salesforce

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

Français

## CENTRES D'INTERETS

---

Fitness Dernières tendances