



\*\*\*\*\*

Nationalité française  
Mariée, 1 enfant

\*\* \*\* \*

Boissise-le-Roi (77310)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Chargée de Projet / Chef de produit Agent de voyage sur mesure, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2021 / mai 2023

Société Vindême

- \* Conception du produit en fonction du segment du marché et des pays émetteurs
- \* Production des catalogues et des cahiers de prix
- \* Négociations commerciales d'achats (hôtels, transporteurs, tous prestataires etc.)
- \* Conception et réalisation des voyages :
  - sur mesure pour les clients de Haute contribution
  - Série de groupes,
  - Individuels sur catalogues,
- \* MICE (organisation des voyages incentive, séminaire, congrès.)
- \* Connaissances des destinations :  
Europe : France, Suisse, Belgique, Luxembourg, Russie.  
Les îles du Pacifique (Polynésie Française, Ile de Pâques), et des Antilles Françaises (St Barthelemy)
- \* Conception des systèmes digitaux (sous Access) en vue d'optimiser les réservations et la gestion des statistiques
- Chargé du développement d'œnotourisme en France.

*Voyage sur mesure haute contribution (séjours dans les domaines viticoles, dégustations, diners d'exception etc.). Individuels et groupes BtoB and BtoC.*

oct. 2010 / oct. 2021

**chargée de Projet (B2B)**

Agence de voyage Peplum

- Création des voyages et des circuits sur mesure (accent particulier sur les vins, gastronomie, art de vivre à la française),
- Cible clientèle et l'élaboration du plan de prospection
- Présentation du produit « sur mesure »,
- Recherche des prestations hors standard pour les offres sur mesure,
- Réalisation des voyages sur mesure en France

janv. 2010 / oct. 2010

MBA tourisme et hôtellerie (ESG Paris)

déc. 2009 / janv. 2010

**Stage**

Voyage Unique

Objet de stage : Participation dans la campagne e-marketing du site-comparateur des locations vacances Selectrip.  
Création de pages Web en vue du référencement naturel  
Création des news letters et l'animation du site « Voyage Unique » via réseaux sociaux (Face book, Twitter).  
Rapports Google Analytics, AdWords.

- janv. 2007 / nov. 2009**    **Représentant en France**  
Leading Ventures Associates (Grande Bretagne)  
*Fonctions : Organisation congrès et séminaires en France.  
Négociations auprès des prestataires de services, organisation  
logistique (hôtellerie haut de gamme, transport haut de gamme,  
animation, team building).*
- avr. 2005 / déc. 2006**    **Directrice Adjointe**  
Direction générale du bureau de Paris  
*Gestion de la filiale ;  
Conception, supervision de la réalisation du système interne de  
réservation pour la destination France et Polynésie Française,  
mise en service (avec succès).  
Fonctions du chef de produits (création des cahiers des prix et  
des catalogues pour les destinations France, Polynésie Française,  
Chili, Japon.)  
Organisation des congrès et séminaires. (Événements pour 50 -  
100 participants).*
- juil. 2002 / avr. 2005**    **Chef de Produit**  
Tour Opérateur Itineria Tour  
*Fonctions : Négociations auprès des prestataires des meilleurs prix ; création  
des cahiers des prix et des catalogues pour la destination France.  
- Agent de réservation.*
- juin 2002 / déc. 2006**    Tour Opérateur Itineria Tour  
Polynésie Française)
- janv. 1996 / juil. 2002**    **Responsable du département réceptif**  
Agence de voyage Mondotour  
*Fonctions : Négociations auprès des prestataires ; création des cahiers des  
prix et des catalogues pour les destinations de France.  
Fonction occasionnelle d'agent de réservation.*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2009 / juin 2010**    **MBA spécialisé en Management du Tourisme et L'Hôtellerie** - BAC+4  
ESG - Ecole Supérieur de Gestion (Paris)
- sept. 1986 / juin 1991**    **Master langues étrangères et philologie romane (français et allemand)** -  
BAC+4  
Université pédagogique d'Etat de St Petersburg (Russie)

## COMPETENCES

---

AdWords, Google Analytics, Access, Excel, PowerPoint, Word, pages Web

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

- |                 |         |
|-----------------|---------|
| <b>Anglais</b>  | Courant |
| <b>Allemand</b> | Courant |
| <b>Russe</b>    |         |
| <b>Français</b> | Courant |

## CENTRES D'INTERETS

---

littérature, histoire de l'Europe, ski (alpin, de fond), randonnée en montagne