



\*\*\*\*\* \*\*\*\*

Nationalité Française  
Permis B

\*\* \*\* \*\* \*\* \*\* \* \*\* \*\* \*\* \* \*\* \*\* \*\* \*

Bagneux (92220)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Chargée de communication et voyages, Junior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

**sept. 2021 / sept. 2022** **Chargée de communication et voyages**

Music&Opera

- Mise en ligne des voyages sur le site internet
- Conception et envoi d' emailing hebdomadaire
- Animation des réseaux sociaux
- Conception de brochures et bannières web
- Mise en place de partenariats
- Contribution à l'organisation d'événements privés

**févr. 2021 / juil. 2021** **Responsable communication marketing**

Skipper NDT

- Définition d'un plan de communication
- Rédaction et publication de posts sur les réseaux sociaux
- Préparation et réalisation de shooting photos/vidéos
- Structuration des partenaires, investisseurs et clients
- Gestion du recrutement
- Gestion de la logistique (réservations, envoi de colis etc.)

/ **Stagiaire gestion de Projets**

Space iD. | 2020 | Bruxelles, Belgique

- Développer les réseaux sociaux, rédaction d'articles.
- Gestion de projets dans différentes sociétés en France (secteur du luxe, bancaire etc.), analyse et étude des espaces de travail, formation et gestion des intérimaires.
- Organiser les déplacements des salariés, réservation des transports et des hébergements.

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

**sept. 2020 / juin 2022** **Master Communication Marketing Spécialisation stratégies événementielles - BAC+4**

ESUPCOM Paris

**sept. 2018 / juin 2020** **Licence Information - Communication Communication interne et externe, stratégies événementielles, écriture journalistique, PAO, media training - BAC+3**

Université Sophia Antipolis

### COMPETENCES

---

pack office, Adobe, Opera

### COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais** Professionnel

**Italien** Courant

**Français** Bilingue

