



***** *****

Permis B

** *** *****

Paris 10 Entrepôt (75010)

*****@*****.***

Product Marketing Manager, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2021 /

Product Marketing Manager

MUSIC WORLD MEDIA - Paris, France

* Responsable de l'acquisition organique users: programme de Marketing d'influence. Développement des campagnes influenceurs partant de l'identification des influenceurs,

blogueurs, artistes jusqu'au management des talents

o tâches associées - ASO et les réseaux sociaux

responsable de la communication et l'animation autour des campagnes d'influences et analyse

des résultats des campagnes

* Relation Press: élaboration des communiqués et des listings pigistes et journalistes,

coordination des sorties musiques et événements presse + DJ, tracking des KPIs

o tâches associées - content marketing (blog, website), partenariats (marques, artistes, etc.),

agenda voyages...

* Media planning: gestion des campagnes médias (print, TV, radio), élaboration des médias

plans et partenariats, rétro-planning et report des retombées et performances

déc. 2015 / avr. 2021

Marketing Manager

BLUESTACKS - EA GAMES San Francisco, CA, USA

* Affiliate & Influencer Marketing: création et implémentation de partenariats avec influenceurs,

blogueurs, sites internet et networks. Création du site pour affiliés

<https://affiliate.bluestacks.com> pour automatiser le programme. Définition des KPIs, analyse et

marketing opérationnel (CPI/ CPC/ CPU and XPV)

* PR et événementiel (Twitch Con, China Joy; Paris Game Show, FIFA events)

logistique,

gestion partenariats, planification et analyse des résultats, communiqués presse, relations

journalistiques, élaboration des calendriers de parutions et de voyage press

* Community Management: création de contenu pour réseaux sociaux et création de programme de rétention pour la communauté

* Chef de projet Marketing: Mise en place des stratégies marketing par régions, gestion du

budget digital marketing, planification des missions équipes interrégionales...

sept. 2015 / déc. 2015

Marketing Content Analyst iBooks

BLUESTACKS - EA GAMES San Francisco, CA, USA

APPLE -

Cupertino, CA, USA

Sept 2015 - Dec 2015 (CDD)

Marketing Content Analyst iBooks

* Analyse des audiences lecteurs et éditeurs iBooks

* Analyse des performances marketing et iBooks tracking CRM

mai 2012 / août 2012

ZENITH OPTIMEDIA, PUBLICIS - Shanghai, China

Media Planner

* Développement des CRM et tracking strategies pour le marché Disney Taiwan, L'Oréal

Chine et Procter & Gamble

* Media planning pour la première mondiale de "The Avengers"

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / août 2015 **Master International Marketing** - BAC+4
HULT International Business School - San Francisco, CA, USA
- / juin 2014 **Alternance** - BAC+3
ISCT, Institut supérieur de commerce -Toulouse, France; Orsys
- / juin 2013 **BTS Commerce International** - BAC+2
Ozenne -Toulouse, France
- / juin 2012 **E-commerce and international business échange ERASMUS, Çağ Üniversitesi in Turkey in**

COMPETENCES

SEO, iBooks, CRM, Microsoft, Excel, Word, Power Point, Extra, Google Adwords, Social media, Google Analytics, MailChimp, SendGrid, Hootsuite, Notion, Figma

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Français Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Atrassi, Musique, cinéma, lecture, théâtre, cuisine, voyages