



***** **

25/04/1990 (34 ans)

** ***** **

Le Cannet (06110)

*****@*****.***

VENDEUR, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2012 / janv. 2023

professionnel les terrasses du trocadero , CDI

Dressage des tables et agencement du mobilier en fonction des réservations attendues.

Participation à la remise en état de la salle après la fermeture en nettoyant les tables et les sols.

Enregistrement des commandes clients, conseils sur le choix des plats et recueil des demandes spécifiques.

Calcul des additions et encaissement des clients en appliquant les procédures prévues selon le moyen de paiement.

Coordination avec le personnel de cuisine afin de transmettre les demandes des clients et d'assurer un service fluide.

Accueil des clients à leur arrivée, vérification de leur réservation le cas échéant, installation à la table.

avr. 2009 / nov. 2011

coco loco, cannes

Composition de menus contenant des cocktails alcoolisés et non alcoolisés en tenant compte des saisons, des modes et de la clientèle visée.

Réalisation maîtrisée de toutes les recettes de cocktails classiques et préparation à la demande de recettes

personnalisées pour les clients à partir d'instructions écrites ou orales.

Fourniture d'un service à la clientèle impeccable, rapide et précis pour la prise des commandes, la

confection des boissons et l'encaissement des paiements, en entretenant une ambiance festive grâce à

des échanges joviaux et courtois.

Maintien de l'espace de travail dans un état d'ordre et de propreté irréprochables en lavant et essuyant

régulièrement le comptoir et en nettoyant et rangeant au fur et à mesure les verres et le matériel.

Agencement du bar avant l'arrivée des clients, veille au bon fonctionnement des machines.

mai 2008 / janv. 2009

VENDEUR

picard, cannes

Accompagnement de la clientèle dans ses achats, conseil personnalisé, suggestion d'articles, ventes additionnelles.

Mise en œuvre des animations commerciales et offres promotionnelles conformément aux instructions de

la direction, dans un objectif de stimulation des ventes.

Étiquetage des nouveaux articles avant de les munir d'antivols et de les répartir dans les rayons appropriés

de manière à ce que les clients les trouvent facilement.

Contrôle des espaces de vente et de l'étiquetage, remise en ordre des articles, réassortiment des rayons.

DIPLOMES ET FORMATIONS

oct. 2006 / mai 2008 **BTS en [Domaine]** - BAC+2

/ **CAP, pâtisserie citépro** - CAP

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

Français Bilingue