



***** ** *

Permis B

* ** *

Viry-Châtillon (91170)

*****.***@*****.***

ABOUT ME I, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2021 / nov. 2021

Assistante Chef de Projet E-Commerce/Digital/Web

SHOWROOMPRIVE, 93210, Saint- Denis

Collecter, proposer, challenger et prioriser des problématiques du métier

Animer des réunions de réflexion stratégique avec nos clients sur des sujets de webmarketing et de content marketing

Définir et prioriser des EPICs et user stories des produits

Participer et animer les rituels Agile de développement des produits

Contribution au déploiement et encadrer les équipes internes de la Digital factory ainsi que les prestataires

externes pour finaliser la refonte des sites de marque, avec un enjeu fort de mieux intégrer les parcours BtoC

participation au processus de "discovery" en animant des ateliers avec les différentes équipes afin de finaliser les parcours utilisateurs

Co-copiloter toutes les phases UX/UI, en assurant la relecture des user stories

Mise en place et suivi de planning : Coordination des équipes : UX/UI design, développement front et back :

recette graphique et technique

Priorisation backlog

Validation des maquettes et des spécifications fonctionnelles, ainsi que les recettes

Responsable de l'animation du site existant en collaboration avec l'équipe éditoriale, pour à la mise à jour et à la

rédaction de contenus, ainsi qu'à leur intégration dans un CMS

Assurez le suivi de la performance digitale en exportant les statistiques via Matomo, en alimentant un reporting

au sein du Pôle, et en formulant des recommandations basées mes analyses.

Gérer des catalogues e-commerce (nouveau, produits exclusifs marchés, avant-première) en relation avec les

BU produits, la communication

Gérer la stratégie SEO avec leur partenaire

Participer à la création de nouveaux modules / connecteurs officiels Prestashop et Shopify pour le compte de

partenaires eCommerce

nov. 2020 / mai 2021

Assistante Product Owner E-commerce

AUCHAN AP Retail, 59964 Croix

Conception de produits innovants : recueil et analyse des besoins, propositions de réponses fonctionnelles et création des user stories

Définition et accompagnement dans la conception opérationnelle des solutions digitales (analyse de l'existant

fonctionnel et organisationnel, parcours digitaux (tous devices, desktop, mobile), benchmark et optimisations UX,

collecte et expression des besoins)

Collaborer et communiquer fréquemment (avancements, résultats) auprès des différentes parties prenantes

(Business, sales, legal, Tech, Marketing, Opérations...)

Rôle d'interface entre les équipes techniques IT et le Marketing Suivi et contrôle de toutes les étapes du projet et

anticipation des délais, coûts ainsi que des résultats attendus

Suivi des développements et recettes fonctionnelles

Elaboration du cahier des charges jusqu'à la phase de recette et la mise en production

Création de Maquette

Analyser les données statistiques (performances, comportements utilisateurs, AB tests...) et les anomalies/retours

janv. 2019 / juin 2019

Assistante Marketing Digital/Web

TRAXNYC, New York, USA

Consolidation du portefeuille clients

Prospection clients

Mise en place des plans d'actions stratégiques pour développer les ventes

Veilles concurrentielles, utilisation du CRM

Participation à la rédaction du contenu des catalogues

Gestion de l'avancement du catalogue (préparation, délais, cohérence du contenu, glossaires, etc.)

Identification et suivi des demandes de développement technique

Contrôle de la qualité des livraisons dans toutes les catégories et tous les univers

mai 2018 / sept. 2018

Consultante junior Événementiel/Marketing

Kuala Lumpur, Malaisie

Choix et supervisions des prestataires qui interviennent sur l'événement

Coordination des étapes de l'organisation de l'événement et de l'animation (du lieu, des intervenants...), en

s'assurant du respect des deadlines/obligations contractuelles

Organisation et garant de la logistique de l'événement

Garant de l'événement, de sa préparation à sa clôture

Présence le jour J de l'événement afin de s'assurer du bon déroulement du planning, de réagir et être force de

proposition en cas de complications

Collecte et analyse des retours d'expérience pour mesurer la satisfaction de ses clients/participants

Réalisation des actions nécessaires à la clôture de l'événement et du dossier

Identification des axes d'amélioration dans l'optique d'anticiper de futures demandes et de fidéliser la clientèle

/

Product Owner fonctionnel/ Business Analyste

Ajd

Cadrage de projet SI (conception technique et fonctionnelle)

Préparation des futures versions (cohérence fonctionnelle avec le métier)

Définir le périmètre d'une version en intrant et chiffrant le besoin

Rédaction du cahier des charges/ User stories

Gérer et prioriser le backlog

Accompagnement du changement et du déploiement applicatif

Conduite et animation d'ateliers de travail en méthode Scrum et cycle en V

Recette technico-fonctionnelle

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2020 / juin 2021

M2 Management et Transformations Digitales

Université Paris XII

sept. 2018 / juin 2019

License Gestion des Entreprises

Université Paris XII

COMPETENCES

Analyser les données, Confluence, Figma, Hubspot, Jira, Application mobile, Pack Office, Oracle SQL, Prestashop, Shopify, SoapUI, Swagger, UI/UX, WordPress, Zeplin

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Italien

Français