



\*\*\*\* \*\*\*\*\*  
\*\* \*\* \* \*\* \* \*\* \* \*\* \*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## JUNIOR FULLSTACK WEB DEVELOPPER, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- oct. 2021 / janv. 2023**    **CHEF DE PROJET DIGITAL**  
getir France  
*Création d'une stratégie de contenu pour les réseaux sociaux  
Pilotage et suivi des campagnes publicitaires digitales*
- janv. 2021 / oct. 2021**    **FREELANCE SENIOR DATA CONSULTANT**  
Beyable  
*Accompagnement et conseil pour un portefeuille clients dans leur  
projets digitaux et personnalisation de parcours d'achat*
- août 2019 / sept. 2021**    **FREELANCE CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL**  
Société Générale (kwiper)  
*Création d'une stratégie d'acquisition digitale (SEO, SEA)  
Optimisation des campagnes payantes afin de générer plus de leads  
Mise en place des plans d'action afin d'accroître le chiffre d'affaire*
- août 2015 / juil. 2019**    **RESPONSABLE MARKETING DIGITAL**  
Vivendi Groupe (My Best Pro)  
*Gestion de tous les plans actions marketing de notre site web de A  
à Z : conception, recrutement d'experts, partenariats, acquisition,  
fidélisation, développement commercial  
Collaboration à l'évolution du site avec l'équipe IT  
Optimisation du site e-commerce et du parcours d'achat  
Création et gestion de newsletters destinées aux clients  
Gestion du trafic de plusieurs sites web avec Google Analytics*
- janv. 2015 / juil. 2015**    **CHARGÉ D'ETUDES MARKETING**  
AC Nielsen Company  
*Analyse des catégories/problématiques enseignes  
Elaboration de recommandations marketing et commerciales*
- avr. 2014 / sept. 2014**    **ASSISTANT CHEF DE PRODUIT**  
Arval BNP Paribas Group  
*Coordination des plans d'action produits dans les filiales  
Lancement d'un nouveau produit par pays d'implantation*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2023**    **Développeur Fullstack; Front-end : Javascript Angular, Typescript, #UI/UX, #HTML, #CSS Back-end : #Java #Spring, #SQL, #API**  
Wild Code School
- sept. 2013 / juin 2015**    **Diplôme de M2 Chef de Produit & M1 Marketing digital - BAC+6 et plus**  
IAE Paris-Est | Boursier d'excellence Eiffel
- sept. 2012 / juin 2013**    **Développement de produits et gestion des opérations durable; Diplôme d'ingénieur en génie industriel - BAC+6 et plus**  
Institut National Polytechnique de Grenoble

## COMPETENCES

---

Angular, SAP, Asana, Back-end, CSS, contenus web, Front-end, Github, Google Analytics, HTML, Jira, Javascript, Azure, SQL, Typescript, Wordpress

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

<b>Anglais</b>	Bilingue
<b>Espagnol</b>	Elémentaire
<b>Français</b>	Bilingue
<b>Turc</b>	Bilingue

## CENTRES D'INTERETS

---

cinéma, culturelles à Paris