



07/02/1975 (49 ans)

** ***

Asnières-sur-Seine (92600)

*****.*****@*****.***

HARD, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2013 /

Directrice études

Groupe L'Oréal

Département Recherche & Innovation : Chef de projet international innovation développement responsable de pôle Hair care et Parfum (Europe).

- * Gestion de groupes multidisciplinaires , Design Thinking, co création, Identification et traduction des insights consommateurs en innovations concrètes,
- * Développement des prototypes, définition des plans d'études (méthodes, séquençage, pays ...), coordination et réalisation des études internationales - quali et quanti-, analyse, recommandations et présentation au board R&I,
- * Développement nouvelles méthodes spécifiques (expérience sensorielle, émotionnelle, sniff tests, communautés...),
- * Accompagnement des laboratoires : pédagogie, concrétisation des besoins et stratégie.

sept. 2013 /

research manager

L'Oréal group

International project manager innovation development (Hair products & fragrance - Europe) within the Research & Innovation entity

- * consumer insights & development axis identification, Design thinking and Cocreation tools:
translation of consumer insight into concrete innovation, animation of multidisciplinary groups.
- * Prototypes development: responsible for research plans (methods, countries...), coordination & realisation of international studies - qual et quant-, analysis& recommendations, board presentations.
- * Development of new specific methods (sensorial & emotional experience, sniff tests, sensorydigital communities...),
- * Laboratories coaching : educational role and support in strategy implementation., identification & concretization of research needs & strategy.

sept. 2010 / sept. 2013

research manager

L'Oréal group

Co-direction of the research department for Latin America, Africa & Middle East Zones (all brands, all divisions: mass, luxury and pharmacy).

Consumer insight intelligence:

- * Identification of research needs & research strategy definition,
- * Local teams animation and training; propositions & methodological support to the subsidiary,
- * Tendering and selection of agencies, control of the group's quality and procedures,
- * Specific development (mass et luxury marketsmarketing & labs),
- * Support in analysis and recommendations to marketing teams and top management

Market insight intelligence :

- * Market data collection, consolidation & synthesis for the headquarters (SOM, SOI, 4 L'Oreal divisions).

sept. 2010 / sept. 2013	Directrice études Groupe L'Oréal <i>Co-directrice du service études zones Amérique Latine, Afrique et Moyen Orient (Mass, Luxe et Pharmacies).</i> <i>Consumer insight intelligence:</i> * Identification des besoins & définition de la stratégie études, * Animation et formation des équipes locales ; propositions et soutien méthodologiques aux filiales, * Appel d'offres et sélection des instituts, contrôle des qualités et procédures du groupe, * Développements spécifiques (mass et luxe - marketing et laboratoires), * Accompagnement et recommandations aux équipes marketing zones, * Analyse et optimisation des résultats, synthèse et recommandation. <i>Market insight intelligence :</i> * Recueil, consolidation et synthèse pour le siège des données marché (SOM, SOI, 4 divisions). <i>Outils spécifiques (Euromonitor)</i>
juin 2006 / août 2010	Directrice études Groupe L'Oréal <i>Responsable du service études pour GARNIER et Gemey-MAYBELLINE France.</i> * Identification des besoins, définition de la stratégie et gestion du budget études (études opérationnelles, marque et corporate - qualitatives et quantitatives, panels distributeurs et consommateurs), * Pilotage des projets, analyse, synthèse, présentation et recommandations (direction générale, marketing et commerce). * Réflexions méthodologiques ; Challenge, gestion, et sélection des instituts partenaires, * Management et encadrement de l'équipe
juin 2006 / août 2010	research manager L'Oréal group <i>Responsable of GARNIER & Gemey-MAYBELLINE France CMI department</i> * Identification of research needs, strategy & research plan, budget management (operational studies, brand & corporate - qualitative & quantitative - retail & consumer panels), * Project management, analysis, synthesis, presentation and recommendations (general management, marketing & commercial teams). * Team Management
janv. 2004 / juin 2006	senior analyst / research manager TNS * Management & development of a client's portfolio (Nestlé, Blédina, GMG, Danone, Ferrero, Eckes Granini, Aoste, Cofresco, Materne...). * Promoting TNS tools as well as custom solutions : consumer knowledge & innovation (U&A, Needscope, concepts, name, pack tests..), brand management (trackings..), Advertising (pre & post tests). * Team Management (5 people)
janv. 2004 / juin 2006	chef de groupe TNS * Gestion et développement d'un portefeuille clients : Suivi et fidélisation des clients et notamment de grands comptes Français et Etrangers (Nestlé, Blédina, GMG, Danone, Ferrero, Eckes Granini, Aoste, Cofresco, Materne...). * maitrise des outils TNS ainsi que tout type d'études ad hoc : connaissances conso & innovation (U&A, Needscope, test de concepts, noms, pack..), gestion de la marque (baromètres,

trackings.),
publicité (pré & posttest).
* Management d'une équipe de 5 personnes

oct. 2000 / janv. 2004	chargée d'études junior / senior Sofema * pré-tests et post-tests publicitaires, tracking, U&A, tests de produit, tests de pack (eye tracking). * gestion de compte clients Français et Etrangers : groupe L'Oréal, France et international, Mass et luxe / groupe Pernod Ricard / Panzani....
oct. 2000 / janv. 2004	junior / senior analyst G.f.K. Sofema * Advertising department: pre & post tests, tracking, U&A, products tests, pack tests (eye tracking). * French and European clients' management: L'Oréal group, Mass & luxury / Pernod Ricard group / Panzani, P&G Pet food....
janv. 1999 / déc. 2000	Quantitative junior analyst WBL & internal social barometers, statistical analysis, reporting & analysis.
janv. 1999 / déc. 2000	chargée d'études quantitatives entreprise WBL satisfaction et baromètres de climat social, traitement statistique, réalisation des rapports et analyse.
janv. 1999 /	PHILDAR magasin (SPSS).
janv. 1999 /	WBL stores (SPSS tool).
janv. 1997 /	Commercial team activity & ROI analysis PEPSICO (PEPSI/BN).
janv. 1997 /	PEPSICO
janv. 1996 / janv. 1997	IUT TC de Valenciennes Agro-alimentaire.
janv. 1996 / janv. 1997	IUT TC de Valenciennes Agro-alimentaire).
janv. 1994 /	NESTLE group
janv. 1994 /	NESTLE

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1999 / juin 2000	DEA de Marketing - BAC+3 I.A.E. Lille
sept. 1999 / juin 2000	DEA de Marketing - BAC+3 l'I.A.E. de Lille

sept. 1997 / juin 1999	IUP Marketing-Vente; Ingénieur-maître - BAC+6 et plus I.A.E. de Lille
sept. 1996 / juin 1997	DU Formation Supérieure Technico-Commerciale & DUT TC - BAC+2 Valenciennes
sept. 1996 / juin 1997	DU Formation Supérieure Technico-Commerciale et DUT TC - BAC+2 Valenciennes
sept. 1994 / juin 1996	Médecine - BAC+6 et plus LILLE.
sept. 1994 / juin 1996	Medical university, LILLE.
sept. 1992 / juin 1994	DUT Applied Biology. Option IAA - BAC+2 IUT LILLE I.
sept. 1992 / juin 1994	DUT Biologie Appliquée. Option IAA - BAC+2 IUT de LILLE I.
/ juin 1992	Baccalauréat D - BAC

COMPETENCES

data collection, TNS, Eckes Granini, Aoste, Cofresco, Materne, name, pack tests, SPSS tool, study for, SPSS

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
----------------	---------

CENTRES D'INTERETS

data, SPSS, globe, Voyages fréquents