



***** **

Permis B

Levallois-Perret (92300)

.**@*****.***

CHEF DE PROJET PRINT & DIGITAL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

CHEF DE PROJET PRINT & DIGITAL

moisOSWALD ORB (92300)

En charge de budgets dans le domaine de la Promotion immobilière

Prise de brief client

Élaboration et suivi des plans médias, avec interrogation et sélection des prestataires dans le respect de l'enveloppe budgétaire allouée

Mise en oeuvre et gestion complète des supports de communication

Relation client, équipes créatives internes et prestataires externes (imprimeurs, afficheurs, bases emailings...)

Devis et facturation des différents dossiers

Participation à l'élaboration des recommandations stratégiques & Appels d'offres

janv. 2015 /

CHEF DE PROJET PRINT / RESPONSABLE LOGISTIQUE

ansARISTID RETAIL TECHNOLOGIES (92110)

En charge de budgets dans les domaines du Retail et Automobile

Production et coordination des supports catalogues, guides & PLV :

du brief à la livraison

Élaboration et suivi des plans de communication locaux

Relation équipes créatives (brief, gestion et suivi des allers/retours, BAT, respect charte

graphique)

Relation imprimeurs, distributeurs, prestataires et directeurs de magasin

Utilisation de BDD automatisée et enrichissement data

Gestion de l'interface back/front office

Gestion logistique des opérations catalogues, transverses & PLV :

élaboration des devis et plannings, mise en place et suivi des commandes,

répartitions imprimeurs, reportings, facturation et suivi livraison

Gestion des outils de suivi des projets

janv. 2014 /

CHARGÉE DE COMMUNICATION

ÉDITION BAYARD / ÉDITION MILAN (92128)

En charge de la littérature adulte & Jeunesse

Production des supports de communication (communiqués de presse, avantprogrammes,

invitations, présentations)

Relation auteurs, graphistes et journalistes

Évènementiel : mise en place, gestion et suivi de la sortie d'un livre jeunesse

Réalisation revue de presse hebdomadaire (Argus de la Presse)

/

CHEF DE PROJET JUNIOR

LABEL SAISON

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2014

Master 1 & 2 Communication et financement de la culture - BAC+4

Institut d'Etudes Supérieures des Arts (IESA), Paris 75001

/ juin 2012

Bachelor Chef de projet communication et publicité, spécialité stratégie publicitaire - BAC+3

Ecole Supérieure de Publicité (ESP), Paris 75016

/ juin 2011

BTS Communication - BAC+2

Ecole Supérieure de Publicité (ESP), Paris 75016

/ juin 2009

Baccalauréat Économique et Social, option Sciences Économiques et Sociales - BAC

Lycée Jacques Prévert, Taverny 95150

COMPETENCES

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Adobe InDesign, Excel, Word, Pack office, Informatique

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français

CENTRES D'INTERETS

Photographie Équitation