



Nationalité Française

* * * * *

Paris 15 Vaugirard (75015)

*****@*****.***

Communication 360, Événementiel et Production de Contenus, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- | | |
|-------------------------------|--|
| mai 2014 / aujourd'hui | Responsable Événementiel / Communication 360 / Production de Contenus
PASSERELLES ET COMPÉTENCES <ul style="list-style-type: none">- Conseil en Communication 360, auprès de nombreuses et différentes, Associations et Fondations- Organisation d'Événements- Production de Contenus, en Français et en Anglais- Recherche de Partenariats, de Mécénats et de Levées de Fonds |
| août 2022 / janv. 2023 | Responsable Marketing et Communication
GALILEO GLOBAL EDUCATION
<i>Responsable Marketing et Communication pour la marque Digital Campus</i> <ul style="list-style-type: none">- Élaboration stratégique des plans d'action de communication et de marketing, online / offline, en veillant à leur bon déploiement- Force de proposition dans les projets d'innovation- Participation aux travaux pour améliorer le positionnement de la marque : Plateforme de marque, Élaboration de chartes graphiques- Mise en place des outils de suivi d'analyse de performances et de Benchmark- Veille constante de l'image de la marque au niveau national, au bon respect de la charte graphique et à l'e-réputation de la marque- Coordination des mises à jour du site web, en étroite collaboration avec l'équipe Marketing Digital Groupe- Pilotage de la production de contenus :<ul style="list-style-type: none">• Création graphique : Campagnes online / offline, Catalogues, Flyer, Signalétique• Formats VDO : Brand content, Display, Interviews, Formats institutionnels- Échanges réguliers avec les services communications des autres écoles du Groupe- Suivi des budgets |
| avr. 2022 / juin 2022 | Chargée de Projets Événementiel et Communication
REV MOBILITIES
<i>Organisation du Road Show "Rev Retrofit Tour 2022"</i> <ul style="list-style-type: none">- Sélection et Choix des Lieux de Réceptif et d'Hébergement- Négociation avec les Prestataires- Organisation des Déplacements |
| avr. 2021 / mars 2022 | Conseil et Accompagnement en Évolution Professionnelle
CNAM <ul style="list-style-type: none">- Conseil et Accompagnement de différents publics, dans leurs projets de formation ou de reconversion- Animation de Réunions d'Informations Collectives et d'Ateliers Pratiques- Participation à des Forums et des Journées Portes Ouvertes- Veille sur la Formation Tout au Long de La Vie - FTLV |
| janv. 2020 / avr. 2021 | Adjointe de la Direction Générale et de la Direction Commerciale
AGS GLOBAL SOLUTIONS <ul style="list-style-type: none">- Organisation et Mise en place du Salon SAGASDOM, Présentiel en 2020 et Virtuel en 2021- Benchmark et Veille concurrentielle- Préparation et Mise à jour des CRM et des statistiques commerciales- Création et Mise en place, des programmes d'intégration des nouveaux arrivants dans le Groupe |
| mars 2016 / juil. 2016 | Responsable Entreprises |

juil. 2002 / mars 2014

Adjointe de Direction Commerciale et Marketing / Responsable d'Instituts de Formation et Formatrice

VALEO

2008 - 2014 Marketing Produits Systèmes d'Éclairage

2002 - 2007 Direction Commerciale Groupe - Constructeurs PSA et Renault-Nissan

- Organisation des Événements : 10 à 20 par an - Entre 500 et 30 000 Participants

- Création de Contenus et de Supports de Communication, Externe et Interne, en Français et en Anglais

- Voix Off pour VDO promotionnelle, en Français et en Anglais

- Création et Mise en place d'outils de Veille Concurrentielle et de Benchmark

- Responsable d'Instituts de Formation

• 2011 - 2014 VisiTED "Visibility Technical Expertise Development" : 8 500 Personnes concernées

• 2008 - 2010 Valeo Lighting Systems Institute : 6 500 Personnes concernées

• 2002 - 2007 Valeo Sales Academy : 1 500 Personnes concernées

- Optimisation de l'Accès à la Formation, en réduisant coûts et délais

- Définition des plans de formations et Organisation des sessions de formations

- Création et adaptation des supports, pour une meilleure qualité des prestations

- Création et développement de formations en E-Learning, pour une Diminution des coûts

- Création et mise en place, de formations aux outils de communication

- Animation de 3 Formations : Groupe Valeo, Lignes de Produits Valeo, Marketing

mars 1992 / déc. 2001

Responsable Événementiel

DIVERSES

2001 HAVAS : Organisation du Symposium AERODIOL - Laboratoires SERVIER

2001 AUVITEC : Régie du Centre de Congrès Méridien Montparnasse

2000 R.P. CONSEIL : Organisation de la "Fête de la Fédération", le 14 Juillet 2000 au Sénat

2000 PROCITEL PRODUCTIONS : Organisation du 41e Congrès A.C.I. - FOREX 2000

1995 - 1998 AEROSPATIALE : Organisation des Salons : Bourget / Farnborough / Eurosatory / Euronaval

1994 SEGA : Création et Mise en Place de Salles de Jeux VDO d'Arcade "La Tête dans les Nuages"

1992 La Française des Jeux : Chargée de Production, pour l'Emission de Télévision "Millionnaire"

mars 1983 / déc. 2006

Animatrice Radio

EFFICOM PROVENCE EUROPE 2

- Création et animation de 3 émissions de Radio : Musicale, Cinématographique et de Débats

- Rédaction et enregistrement, de messages publicitaires et de bandes annonces radiophoniques

mars 1983 / déc. 1994

Responsable de Production Événementielle

FESTIVAL INTERNATIONAL DU CINEMA AU FÉMININ

- Négociation avec les Maisons de productions et les Agents, pour la Sélection et le Choix des films

- Définition des Budgets, Négociation de Subventions et de Partenariats

- Réalisation du Catalogue, de la Conception au BAT : 10 000 Exemplaires chaque année

DIPLOMES ET FORMATIONS

oct. 1990 / oct. 1991

Master 2 en Marketing et Management - BAC+5

ESSEC

oct. 1986 / juin 1990

Master 1 en Communication et Sciences du Langage - BAC+4

Université Aix Marseille I

COMPETENCES

Adaptabilité

Aisance Relationnelle et Rédactionnelle
Sens de l'Écoute, de la Communication et de l'Échange
Gestion de Projets
Faculté de Gérer plusieurs dossiers simultanément et de travailler en Équipe
Management d'Équipes

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Espagnol	Courant

CENTRES D'INTERETS

Musique : Membre d'un groupe de Rock depuis 17 ans - Étude du chant Lyrique pendant 7 ans
Activités Physiques : Yoga depuis 17 ans - Danse Classique pendant 15 ans - Natation - Randonnée - Plongée - Voile
Activités Culturelles : Cinéma - Musique - Expositions - Théâtre - Danse