



***** *****

06/11/1979 (44 ans)

** ***** ** ** *

Maserà di Padova

*****@*****.***

Key Account, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2012 /

Key Account

Studio Cogefin Srl , Trieste, Italie

Executive en charge pour la recherche et la gestion des relations avec les clients commerciales (PME) ; pour la formulation, la négociation et finalisation du contrat ; pour le développement et gestion du service d' Information Commerciale.

sept. 2009 / oct. 2011

Credit Controller

Kempinski Palace Hôtel , Portorose, Slovenie

(comptabilité clients), Income

Auditor et General Cashier ; en charge pour le control sur la régularité de la gestion et suivi des procédures comptables sur les revenus (pour Front Office, F&B, SPA) et assistance au Financial

Controller à la rédaction des documents et analyses à la fin du mois.

avr. 2007 / sept. 2009

Boscolotours , Padova, Italie

group. Département groups du T.O : Responsable exécutive des achats des services en France

(hôtels, restaurants, guides, etc..) pour les voyages de group « ad hoc » et en charge pour la tenue

des relations commerciales et négociations avec les fournisseurs françaises.

avr. 2007 / févr. 2008

Agent de Réservation

Boscolo Hotels

pour la clientèle italienne et internationale pour tous les hôtels de la chaîne.

nov. 2005 /

Assistante commercial

Palais de Congrès Fondation « Stelline » Milano, Italie

Palais de Congrès Fondation « Stelline » Milano, Italie.

Assistante collaboratrice chez le bureau commercial en charge de l'organisation des congrès et

des manifestations dans la structure.

juin 2005 /

Collaboratrice au bureau de congrès et support

Hotel Melia Roma Aurelia Antica , Roma, Italie

, (convention de stage avec Université IULM de Milano);

mai 2004 /

Collaboratrice

« Weekend Viaggi »

, 1 semaine collaboration free lance, chez

pour la création d'une monographie dédiée au Mexico.

juil. 2003 /

« Guida Viaggi »

Italie. Collaboratrice chez le bureau de presse : interviews, écriture des articles, collaboration à

projets de marketing, 'educational' en Italie et à l'étranger (Mexico, Maroc).

DIPLOMES ET FORMATIONS

nov. 2004 / oct. 2005	Master en Management du Tourisme - BAC+4 Université IULM , Milano, Italie.
sept. 2004 / nov. 2004	Bourse d'étude
sept. 1998 / juil. 2004	BAC + 5, Maîtrise de Sciences de la Communication , « Communication d'entreprise » - BAC+4 Université de Padova, Italie.
sept. 2002 / févr. 2003	Bourse d'étude « Erasmus »; Faculté de Sciences économiques et gestion d'entreprise Aix en Provence, France; Université de Aix-Marseille II
/ juin 1998	Diplôme l'Institut Technique pour le Tourisme « F. Algarotti » Venezia, Italie.

COMPETENCES

Front Office, Windows, Microsoft Office 2000/2003/XP, Internet Explorer, autres browsers, Outlook e Groupwise, Opera, SAP

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Allemand	Professionnel
Italien	Bilingue
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

voyages, cinéma, sports, nager