



Paris 17 Batignolles-Monceau (75017)

*****.***@*****.***

FONDATRICE DE COMMERCE EN LIGNE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2021 /

FONDATRICE DE COMMERCE EN LIGNE

Peponi

Créer, mettre en place et préconiser des identités visuelles

Designer et vendre des affiches murales

Gérer des ventes en ligne de divers produits

janv. 2018 / déc. 2023

GÉRANTE D'HOTEL

Elistia Hôtel

Planifier, coordonner et superviser des opérations quotidiennes de l'hôtel

Développer et mettre en œuvre des stratégies marketing

Encadrer, motiver et gérer une équipe de personnel

Recruter, former et évaluer performances

Élaborer et gérer le budget de l'hôtel contrôler les coûts

Garantir la qualité des services et des installations

janv. 2015 / déc. 2016

ACCOUNT MANAGER

Impact BBDO

Concevoir des stratégies de campagnes publicitaires créatives et commerciales

Prospecter de nouveaux clients et participer à des appels d'offres

Encadrer des chefs de projet

Elaborer les solutions clients

janv. 2012 / janv. 2015

PROJECT MANAGER ADVERTISING

TBWA/DJAZ

Rédiger des briefs créatifs percutants et formuler des recommandations stratégiques

Fournir des rapports périodiques détaillés aux clients

Collaborer étroitement avec des équipes multidisciplinaires

Gérer efficacement des projets transversaux

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2016 / juin 2017

MASTER II EN COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL - BAC+5

Sup de Pub - Paris

/ juin 2015

INFOGRAPHIE NIVEAU 1

Artissimo Hub Créatif

sept. 2010 / juin 2012

MASTER I & II EN MARKETING ET COMMERCE - BAC+4

IAE de Lille

sept. 2006 / juin 2010

LICENCE EN SCIENCES COMMERCIALES / MARKETING - BAC+3

École des Hautes Études Commerciales (EHEC)

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Cuisine, Cinéma, Photographie, Poker