



** **

Paris 17 Batignolles-Monceau (75017)

*****@*****.***

CONSTANCE RONSIN, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2022 / sept. 2022** **Cheffe de Projet Communication Digitale / Social Media Manager**
Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
- Mise en place de la stratégie digitale sur l'ensemble des réseaux sociaux du Ministère (Création de contenus, Influence, jeux-concours..)
 - Programmation et organisation des posts en fonction de l'actualité (swello, facebook business, Twitter media studio)
 - Analyse des KPI's (Bilan mensuel et annuel sur les différentes campagnes en cours)
 - Gestion des opérations lors du Salon de l'Agriculture 2022 (live sur les RS, coordination des équipes, accueil et brief des influenceurs : Gaspard G, FastInfo, Le Cantinier, suivi du Ministre)
 - Gestion de communication de crise sur les RS (Guerre en Ukraine, élection présidentielle)
- juil. 2021 / déc. 2021** **Chargée de Relation Presse**
Kronenbourg SAS
- Mise en place de la stratégie RP du S2 2021 pour l'ensemble du portefeuille de marque (1664, Grimbergen, Kronenbourg, Tourtell..) : Prise de brief, pilotage des actions
 - Rédaction de CP à destination de la presse lifestyle et professionnelle
 - Organisation des événements et voyages presse : Recherche et gestion des prestataires, / supervision de l'événement sur place
 - Analyse des retombées presse (250 retombées presse)
 - Veille stratégique sur le secteur de la bière
- mars 2020 / août 2020** **PR & Social Media Assistant Just-Eat**
- Mise en place de la nouvelle plateforme de marque sur les réseaux sociaux (Instagram et TikTok)
 - Pilotage des collaborations influenceurs (JustRiad, DairingTia) et des stratégies digitales avec les agences Albine&Co (RP) et Steeve (Réseaux Sociaux)
 - Rédaction d'articles pour le blog et de briefs pour les journalistes/influenceurs
 - Analyse des KPI's
- avr. 2019 / juil. 2019** **Assistante Chargée de Communication**
Croix-Rouge Française
- Mise en place du storytelling de la Croix-Rouge sur les réseaux sociaux
 - Mise en place de stratégies digitales et influenceurs (Delphine Wespiser, Maxime Musqua)
 - Gestion de projet (Eté qui sauve, Journée Nationale de la CR, Festival de la Ballade Engagée..)
 - Gestion des réseaux sociaux: facebook, instagram, twitter

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2019 / juin 2021** **Master 2 Communication et média spécialité Marque - BAC+5**
Audencia ScienceCom
- sept. 2016 / juin 2019** **Licence Information et Communication - BAC+3**

COMPETENCES

Pack Office, Google Drive, Canva, Swello, Facebook, business, Twitter Media Studio, Trello, Instagram, Twitter, Social Media, SAS

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

Espagnol Courant

Français

CENTRES D'INTERETS

Voyages, Deux Erasmus de 6 mois à Vaasa, Podcast, Cuisine, Littérature classique