



\*\*\*\*\*

\*\* \*\*

Paris 17 Batignolles-Monceau (75017)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## CONSTANCE RONSIN, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2022 / sept. 2022**    **Cheffe de Projet Communication Digitale / Social Media Manager**  
Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
- Mise en place de la stratégie digitale sur l'ensemble des réseaux sociaux du Ministère (Création de contenus, Influence, jeux-concours..)
  - Programmation et organisation des posts en fonction de l'actualité (swello, facebook business, Twitter media studio)
  - Analyse des KPI's ( Bilan mensuel et annuel sur les différentes campagnes en cours)
  - Gestion des opérations lors du Salon de l'Agriculture 2022 (live sur les RS, coordination des équipes, accueil et brief des influenceurs : Gaspard G, FastInfo, Le Cantinier, suivi du Ministre)
  - Gestion de communication de crise sur les RS (Guerre en Ukraine, élection présidentielle)
- juil. 2021 / déc. 2021**    **Chargée de Relation Presse**  
Kronenbourg SAS
- Mise en place de la stratégie RP du S2 2021 pour l'ensemble du portefeuille de marque (1664, Grimbergen, Kronenbourg, Tourtell..) : Prise de brief, pilotage des actions
  - Rédaction de CP à destination de la presse lifestyle et professionnelle
  - Organisation des événements et voyages presse : Recherche et gestion des prestataires, / supervision de l'événement sur place
  - Analyse des retombées presse (250 retombées presse)
  - Veille stratégique sur le secteur de la bière
- mars 2020 / août 2020**    **PR & Social Media Assistant Just-Eat**
- Mise en place de la nouvelle plateforme de marque sur les réseaux sociaux (Instagram et TikTok)
  - Pilotage des collaborations influenceurs (JustRiad, DairingTia) et des stratégies digitales avec les agences Albine&Co ( RP ) et Steeve ( Réseaux Sociaux )
  - Rédaction d'articles pour le blog et de briefs pour les journalistes/influenceurs
  - Analyse des KPI's
- avr. 2019 / juil. 2019**    **Assistante Chargée de Communication**  
Croix-Rouge Française
- Mise en place du storytelling de la Croix-Rouge sur les réseaux sociaux
  - Mise en place de stratégies digitales et influenceurs (Delphine Wespiser, Maxime Musqua)
  - Gestion de projet (Eté qui sauve, Journée Nationale de la CR, Festival de la Ballade Engagée..)
  - Gestion des réseaux sociaux: facebook, instagram, twitter

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2019 / juin 2021**    **Master 2 Communication et média spécialité Marque - BAC+5**  
Audencia ScienceCom
- sept. 2016 / juin 2019**    **Licence Information et Communication - BAC+3**

## COMPETENCES

---

Pack Office, Google Drive, Canva, Swello, Facebook, business, Twitter Media Studio, Trello, Instagram, Twitter, Social Media, SAS

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais** Courant

**Espagnol** Courant

**Français**

## CENTRES D'INTERETS

---

Voyages, Deux Erasmus de 6 mois à Vaasa, Podcast, Cuisine, Littérature classique