**** *****
Permis B

*** ****** ***** **********
****
**********@*****.**

Chef de projet communication et innovation, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2023 / oct. 2023

Chef de projet communication et innovation
RENAULT GROUP, Guyancourt, France
Elaboration et déploiement du plan d'actions de communication interne/externe des innovations
Conception des supports et outils de communication print/ digitaux: affichages dynamique,

présentations, cartes de visites, newsletters, interviews, reportages vidéos,

Création de contenus et diffusion d'informations sur les réseaux sociaux et écrans numérique..
Rédaction d'articles, d'invitations, de communiqués et des dossiers de presse

Organisation d'évènements: Salons, rencontres d'équipes, déjeuners, réunions, JPO et séminaires

Gestion des prestataires externe et du budget de communication

févr. 2022 / août 2022

Chargé de communication et RSE
GROUPE NGE-BTP, Saint-Etienne-du-Grès, France
Pilotage et suivi du plan de communication interne et externe de la démarche RSE

Sensibilisation et formation des collaborateurs sur les enjeux sociétaux et environnementaux
Participation aux évaluations extra-financières ECOVADIS et AFNOR.

Edition et publication de supports de référence: affichages, bilan carbone, e-learning et rapport RSE

Community management des actions et initiatives RSE sur SharePoint, Viva Engage et Instagram
Initiation d'actions RSE sur les journées nationales, fresque du climat, covoiturage, le genre et mixité...

nov. 2018 / août 2020

Consultant Social Media Management
Digital Creativity Group TOTEM EXPERIENCE-Côte d'Ivoire
Animation des réseaux sociaux et gestion de la e-réputation des marques

Création de contenus, mise à jour de sites internet et réseaux sociaux

Gestion de la veille digitale concurrentielle et SEO
Gestion des campagnes d'emailing: création, rédaction, suivi, analyse....

Analyse et reporting des KPIs des compagnes digitales.

nov. 2013 / août 2020

Chef de projet communication et marketing
Agence de publicité MEDIATICS, Abidjan-Côte d'Ivoire
Elaboration et mise en oeuvre opérationnelle de stratégies marketing et communication 360°

Pilotage des campagnes publicitaire: PLV, achat d'espace, réseaux sociaux, vidéos et promotions

Création de contenus web et audiovisuels: spot TV, interviews, reportages, vidéos, affichage, bannière

Rédaction de briefs et gestion des prestataires: graphistes, agence créa, médias et imprimeurs

Réalisation, validation et production de supports commerciaux: affichages, plaquettes, vidéos produits.

Organisation et logistique d'événements: Salons, conférences, séminaires, inaugurations, promotions

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **juin 2023**	**MBA Management et Administration des Entreprises parcours Management de projets-Double Compétence** - BAC+4 IAE Nice-Graduate School of Management
/ **juin 2022**	**Master 2 Pro Communication et Développement Durable parcours RSE** - BAC+5 IMREDD-Université Côte d'Azur Nice
/ **juin 2020**	**Certification (Stratégie Social Média, Marketing Digital et Community Manager)**
/ **juin 2017**	**Licence Professionnelle Marketing** - BAC+3 Pu ISTC-Polytechnique
/ **juin 2008**	**BTS NTIC parcours Informatique** - BAC+2 École Supérieure de Technologie

COMPETENCES

Adobe, illustrator, Photoshop, Première Pro, Gantt, Facebook Ads, Google Analytics, InDesign, MailChimp, Excel, PowerPoint, MS Project, Word, Pack office, PAO, SharePoint, LOGICIELS INFORMATIQUES, Trello, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Trello, Notion, Agorapulse, football, natation, Photographie, Bénévole