



13/09/1983 (40 ans)

* * * * *
Saint-Gratien (95210)

*****@*****.***

RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL ET COMMUNICATION, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- févr. 2022 / janv. 2023** Paris
**Communication événementielle, Communication interne.
*Social media management,
*Pilotage de projet, Communication,
Relations presse.
- janv. 2022 / févr. 2023** **RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL ET COMMUNICATION**
PARIS, FRANCE
**Marketing Opérationnel et Communication.*

**Stratégie Cross-canal & multicanal Search marketing
(SEO, SEA, SEM, ..) Big Data mining.*

**CRM, ROI marketing, global Marketing, digital Marketing,
. Stratégie des marques .*
- sept. 2021 / juil. 2022** PARIS- FRANCE
**Développé et géré le plan des ressources et
dépendances de chaque projet.
*Soutien des systèmes Informatique, officialisé les processus
et le contrôle de la qualité.*
- sept. 2010 / oct. 2013** REGENT UNIVERSITY OF SCIENCE TECHNOLOGY. Bsc. (ACCRA, GHANA)
** Une connaissance des logiciels,
Microsoft office, diplôme Information
Technology qualified professional.*
- / **RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL ET COMMUNICATION**
OPENCLASSROOM
(Apprentissage)

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / **Attestation de réussite de formation concourant au développement des
compétences**
L'Ecole Française

COMPETENCES

Big Data, Microsoft office, systèmes Informatique

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

