****** ******

** ****** ** *********
Nice (06000)
****
**********@*****.***

DOMAINE D'EXPertise, Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2023 / **Directeur Adjoint Pôle Commercial, Marketing et opérationnel**
K2COM AGENCY
** Définition du plan de communication annuelle, pilotage, encadrement et analyse*
** Réorganisation des équipes créatives et opérationnels*
Mise en place d'un atelier de fabrication en interne pour le merchandising & le retailing
** Gestion directe des distributeurs et des fournisseurs*
** Gestion des planogrammes pour le Merchandising (visibilité du branding)*
** Mise en place de la stratégie commerciale pour différents comptes multisectoriels*

/ **GRAPHISTE FREE-LANCE**
SCORE MAGASINE_FRANCE
** Missions pour les groupes "WALTER THOMPSON", "PUBLIC SYSTEM", "HARRISSON & WOLF ", "OPENING" Participation à la conception de catalogues et affiches publicitaires*
** Contribution à l'élaboration de visuels pour les marques "NESCAFÉ", "CHEVIGNON", "ANTIFLIRT"*

1999_2000 : GROUPE «NO COMMENT « / GRAPHISTE
** Création de facing pour les jaquettes des magazines "BMX" et "ROLLERMAX" Maquettiste pour la publication "INSIDE"*

/ SCORE MAGASINE_FRANCE
** COFONDATEUR du magazine "SCORE", mensuel de cinéma diffusé à 75 000 exemplaires en*
** NMPP Activité de ChEF DE STUDIO en collaboration avec le directeur artistique :*
** Création de la charte graphique et adaptation à la nouvelle formule en septembre 2004*
** Conception de maquettes - Briefs et choix des photos - Retouches colorimétriques - elaboration des chemins de fer (120 à 140 pages par mois)*
** Lancement de suppléments spéciaux "score Premium" en septembre 2005*

/ **DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**
OLYMPE COMMUNICATION
(MAGAZINE SUR LES « BLOCKBUSTER »
** Éditeur et Directeur de la publication du magazine «CLIMAX espagne», mensuel de 100 pages sur les «blockbuster» diffusé à 55 000 exemplaires à travers toute l'espagne. Création de la charte graphique en rapport avec la traduction Française de «CLIMAX France»*
** Gestion de la distribution et de la répartition sur les points de ventes*
** Gestion des fournisseurs et imprimeurs pour les plus produits ainsi que les Goodies.*

/ **DIRECTEUR ARTISTIQUE SÉNIOR**
OLYMPE COMMUNICATION
** Conception, création et réalisations des campagnes publicitaires (online et offline)*
** Définition et suivi des budgets*

/ **Commerciale**
BOURCHANIN
** Accompagnement en développement commerciale et marketing pour l'implantation stratégique*

(CHR, On trade & Of trade)
** Mise en place d'un réseau de distribution (formation des commerciaux)*
** Gestion des campagnes publicitaires digitales (site web & display) pour les marques JOHNNIE*
WALKER, BUDWEISER, BELVEDERE
** Création de PLV (corners et display) pour les différents marques*

/ MONTBLANC MAROC

** Lancement de campagnes publicitaires pour les nouveaux produits, déploiement sur les différents supports*
** Gestion du brand content et sa diffusion via les canaux affinitaires*
** Définition de la charte spatiale POS*

/ **Commerciale**
ASUS AFRIQUE

** Accompagnement en développement marketing, commerciale et implantation stratégique*
** Définition de la stratégie de communication (contenus et déploiement)*
** Pilotage et cadrage de l'équipe créative et stratégique*
** Installation des Display, corner dans les POS (Maroc, Algérie, Tunisie)*
** Réflexion stratégique sur les lancement de nouveaux produits*
** Création et production des contenus visuels digitaux*

/ **Commerciale**
HUAWAI MAROC

** Recrutement et accompagnement des équipes Marketing et commerciale pour la pénétration de nouveaux marchés (Afrique du nord et de l'ouest)*
** Etablissement et gestion de la stratégie commerciale et Marketing de la région*
** Animation commerciale des réseaux de distributions dédiés*
** Pilotage des équipes créatives pour le volet digital (création et lancement de campagne)*
** Création de la PLV des POS (Maroc, Algérie, Tunisie)*

/ **Commerciale**
JBL / HARTMAN GROUP

** Mise en place d'un réseau de distribution à travers la GMS (management et développement via les retailers du secteur)*
** Gestion d'une équipe de Market managers*
** Cadrage des performances commerciale (définition des objectifs et suivis de leur réalisations)*

/ **Commerciale**
PERNOD RICARD

** Accompagnement en développement commerciale et implantation stratégique (CHR, On trade & Of trade)*
** Mise en place d'un réseau de distribution (formation et définition des objectifs)*
** Création de Display, corner*
** Gestion du brand content (corner et display), modération et définition des lignes éditoriales digitales*

COMPETENCES

PHOTOSHOP, ADOBE PREMIÈRE, INDESIGN, WINDOWS, MICROSOFT OFFICE

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Français
Arabe