



\*\*\*\*\*

01/07/1996 (27 ans)  
Nationalité Italienne

\* \*\*

Épinay-sur-Seine (93800)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## CLIENT ADVISOR, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2022 / déc. 2022

**PRESS & COMMUNICATION ASSISTANT // KARL LAGERFELD**

-Gestion des demandes de presse, emailing et relance des journalistes et stylistes, gestion des échantillons, crédits et prix au sein de l'équipe RP ;  
-Trafic/rotation/création des collections via Launchmetrics ;  
-Contact avec les sociétés de transport (DHL/Worldnet) pour les livraisons nationales et internationales ;  
-Suivi qualitatif et quantitatif et reporting des couvertures de presse internationales ;  
-Interface et suivi des demandes spécifiques des différentes filiales (WW) ;  
-Création de maquettes et de petites présentations à usage interne ;  
-Assurer la liaison avec les équipes PR, Image et Facilities pour la planification et la gestion des événements (Cara Loves Karl Paris Event, SS23 Press Day).

sept. 2021 / nov. 2021

**STRATEGIC COMMUNICATION CONSULTANT**

Milan, Italie

-Analyse de la marque, brand image and competitor analysis;  
-Réalisation du contenu créatif (mockup, writing, newsletters ) pour les réseaux sociaux;  
-Développement des événements pour le lancement, définition du budget, création du press kit (press release, calendrier éditorial pour les réseaux sociaux), choix des talents.

janv. 2021 / avr. 2022

**CLIENT ADVISOR**

PRADA

-Expérience de assistance à la vente tout au long du cycle de vie de la clientèle; (ice-breaking, CRM, événements en boutique); relation avec les différents clients (VIC, Aspiring, Experiencer) et les "prospects";  
- Training sessions, veille concurrentielle des maisons de mode, réflexion sur les marchés..

nov. 2019 / janv. 2020

**CLIENT ADVISOR**

GUCCI

-Expérience de assistance à la vente tout au long du cycle de vie de la clientèle pendant la période des fêtes (ice-breaking, CRM, événements en boutique);  
- Relation avec les différents clients (VIC, Aspiring, Experiencer) et les "prospects";  
-Training sessions: Connaissance de l'histoire de la maison, des collections et des produits.

### DIPLOMES ET FORMATIONS

janv. 2021 / nov. 2022

**BAC+3 EN MÉDIATION LINGUISTIQUE ET CULTURELLE - BAC+3**

Politecnico di Milano - Milano Fashion Institute Milan, Italie

/

Università degli Studi di Milano Sesto San Giovanni (MI), Italie

/

**MASTER COURSE EN "FASHION DIRECTION: BRAND AND COMMUNICATION MANAGEMENT" // 110/110 Cum Laude - BAC+4**

## **COMPETENCES**

---

Photoshop, InDesign, Excel, Powerpoint, Word

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Anglais</b>	Courant
<b>Russe</b>	Bilingue
<b>Français</b>	Courant

## **CENTRES D'INTERETS**

---

invitations, laissez-passer, journalists, organiser, histoire, mode, les réseaux sociaux (Instagram)