



* ***** *

Clichy (92110)

*****@*****.***

CHARGÉE DE COMMUNICATION TRILINGUE, PROFIL PERSONNEL, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2021 /

Chargée de communication

FAHD PROD

Créer des supports de communication visuels (affiches, flyers, cartes de visites,..) et éditer des vidéos

Rédiger des textes et des articles (newsletters, textes publicitaires...)

Evaluer les besoins artistiques et techniques

Assurer une excellente image de l'entreprise sur le web et les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn...)

Réaliser le site internet

janv. 2020 /

Assistante communication

FAHD PROD

Elaborer des plans de communication

Créer et fidéliser la communauté web

Développer la visibilité et l'image de l'entreprise

Mettre en place des contenus visuels

janv. 2019 /

Community Manager

MATKALINE - Community Manager - Paris

Animer les réseaux sociaux et suivre la réputation

Faire connaître les services de l'entreprise

Définir, rechercher et fidéliser la cible

Créer des contenus visuels

janv. 2016 / déc. 2018

Hôtesse d'accueil

STAFFME

Distribuer les flyers et informer le public

Animer les salons et gérer les ateliers de dégustation

/

Web radio Treizièm'onde - Journalise radio - Université Paris Sorbonne Nord

Réaliser des interviews et des émissions

Choisir des sujets pertinents et rédiger des articles sur WordPress

/

Agent d'accueil

CITYONE

Mission ponctuelles d'accueil et de conseil des voyageurs

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022

Master 2 de Culture et Communication, Mention Industries Culturelles, Parcours type Industries Créatives et Médiatiques - BAC+5

Université Paris Sorbonne Nord

COMPETENCES

Adobe InDesign, Adobe, Photoshop, Canva, WordPress, Adobe Illustrator, Google Docs, Microsoft Word, PowerPoint, Sociaux, Microsoft Excel, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

Photographie, création, art, musique, sport, lecture, théâtre