



***** *****

Permis B TO B et B TO C.

Paris (75000)

*****@*****.***

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2021 / janv. 2023 RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL & MARKETING**
ALTETIA, BUREAU D'ÉTUDES IT - PARIS
*Organiser, piloter et animer les événements physiques et digitaux de l'entreprise (3 séminaires, webinar, réunions, formation des salariés, 1 salon, team building, 1 voyage interne...) recueillir et analyser les besoins, recherche de prestataires, coordonner la logistique, gestion des Goodies Assurer la gestion de projet Welcome to the jungle (Présentation de la plateforme, gestion et négociation budgétaire, relation prestataire, coordination du projet et reporting des KPI)
Management et élaboration d'un plan de communication interne
Community management : créations de contenus (vidéos, visuels, supports)*
- janv. 2021 / CHEFFE DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL & COMMUNICATION**
CreatiNNES
*Organiser et piloter les événements externes : cahier des charges, rétro planning, recherche de lieux, gestion jour j des invités/prestataires
Développer et gérer un réseau d'organisations partenaires
Community management : imaginer et créer une communication à travers les réseaux sociaux (Facebook et twitter) & animer la communauté
Relation presse (rédaction de communiqué de presse, relation journalistique, fichier presse...)*
- janv. 2018 / déc. 2022 Made Festival**
& community management
- janv. 2018 / déc. 2020 RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL & COMMUNICATION**
1KUBATOR, INCUBATEUR DE STARTUPS - RENNES
*Organiser, piloter et animer les événements physiques & digitaux internes & externes : Inauguration du bureau - gestion de 150 invités, 1 événement de grand ampleur en physique et 1 en digital avec + 150 personnes, team building, meetup, ateliers, 2 webinaires, 1 salon (entreprendre dans l'ouest) et gestion du reporting, KPI post-événement
Formation en communication événementielle auprès des startups
Création ligne éditoriale et gestion des réseaux sociaux (Twitter, Youtube, Instagram, Facebook)
Création d'un format vidéo et d'un template (Cahier des charges, recherche de prestataires, tournage...)
Création de newsletter (taux d'ouverture à 15%) création de contenus et de supports de communication : Flyers, carte de visite, dossier presse
Relation presse avec 15 parutions dans les journaux web ou écrits*
- janv. 2017 / janv. 2018 Festival Beauregard**
- janv. 2017 / janv. 2018 ASSISTANTE CHEF DE PROJETS EVENEMENTIELS**
ARTI, AGENCE ARTISTIQUE - DEAUVILLE
*Coordination événementielle (feuille de route, contact auprès des artistes)
Réalisation de devis et gestion des prestataires sur le terrain
Réalisation de supports de communication sur Indesign (fiches commerciales, plaquettes) et gestion des réseaux sociaux (+ 400 abonnés)*
- janv. 2016 / ASSISTANTE COMMUNICATION**

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2018 / juin 2020	ECS Rennes - Groupe Médiaschool
sept. 2017 / juin 2018	E2SE - BAC+2 Ecole supérieure régionale à Caen
sept. 2015 / juin 2017	Lycée privé Sainte Ursule - Caen
/	MASTER 2 MANAGER DES STRATEGIES MARKETING ET COMMUNICATION - BAC+5
/	BTS COMMERCIAL INTERNATIONAL - BAC+2
/	LICENCE CHEF DE PROJETS - BAC+3

COMPETENCES

Première pro, Airtable, Eventbrite, Figma, Google analytics, Hubspot, Indesign, Mailchimp, Pack Office, Sharepoint, Wix, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Courant
Français	

CENTRES D'INTERETS

VOYAGES, CULTURES ETHNIQUES, SPORT, MUSIQUE