



* ***

Auxerre (89000)

*****@*****.***

Directeur commercial, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2013 / mars 2015	Directeur general des ventes et du marketing
mars 2004 / mars 2013	Directeur general des ventes et des relations publiques <i>*entreprise 23filiales en Iran et plus de 800 employes directs</i>
févr. 2003 / mars 2004	Directeur marketing
avr. 2001 / févr. 2003	Representant des ventes Benckiser <i>Marques alimentairesproduits cosmetiques tels que Unilever et la gestion reckitt Benckiser pegah distribution company</i>
mars 2000 / avr. 2001	Representant des ventes Tak macaron(Macaroni) <i>Minoo brand products dans Ghasem Iran</i>
 <i>* Etude de william bern bach, Gustave gerhath, D`el reis, de lumeddon,de shelby, de hunt, de john phi, et d`autres prof, ... * Evaluation a 360 degres * Manager plusieurs equipe * Analyser un marche circuits de distribution commerciale etablir un contrat de vente leadership techniques commerciales techniques de vente * Familiarite avec les processus et l`analyse statistique * Familiarite avec peter drucker, mcluhan,alf wilson, philip cutler, abraham maslow, ... * Gestion de la relation client (CRM) * Gestion de la retroaction, controle du cycle de vente * Gestion de produit,analyse de marche * Gestion strategique, creer une synergie, gestion des ressources humaines * Identification et exploitation des marches de consommation</i>	
/	Directeur Tak macaron(Macaroni)

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2005	Bac ou de conpeience equivalent - Art - BAC+3 universite d`art de Teheran
/ juin 2001	Bac+3 Bac+4 ou equivalent - Art - BAC+3
/ juin 1996	Bac+5 et plus ou equivalent - Audiovisuel multimedia - BAC+5 arts graphiques du conservatoire mashhad d`iran
/	- BAC+3

COMPETENCES

multimedia, wilson, philip cutler, abraham maslow, CRM