



\*\*\*\*\*

\* \*\*

Auxerre (89000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Directeur commercial, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2013 / mars 2015 **Directeur general des ventes et du marketing**

mars 2004 / mars 2013 **Directeur general des ventes et des relations publiques**

*\*entreprise 23filiales en Iran et plus de 800 employes directs*

févr. 2003 / mars 2004 **Directeur marketing**

avr. 2001 / févr. 2003 **Representant des ventes**

Benckiser

*Marques alimentairesproduits cosmetiques tels que Unilever et la gestion reckitt*

*Benckiser pegah distribution company*

mars 2000 / avr. 2001 **Representant des ventes**

Tak macaron(Macaroni)

*Mino brand products dans Ghasem Iran*

*\* Etude de william bern bach, Gustave gerhath, D`el reis, de lumeddon,de shelby, de hunt, de*

*john phi, et d`autres prof, ...*

*\* Evaluation a 360 degres*

*\* Manager plusieurs equipe*

*\* Analyser un marche circuits de distribution commerciale etabli un contrat de vente leadership techniques commerciales techniques de vente*

*\* Familiarite avec les processus et l`analyse statistique*

*\* Familiarite avec peter drucker, mcluhan,alf wilson, philip cutler, abraham maslow, ...*

*\* Gestion de la relation client (CRM)*

*\* Gestion de la retroaction, controle du cycle de vente*

*\* Gestion de produit,analyse de marche*

*\* Gestion strategique, creer une synergie, gestion des ressources humaines*

*\* Identification et exploitation des marches de consommation*

/

**Directeur**

Tak macaron(Macaroni)

### DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2005

**Bac ou de conpeience equivalent - Art - BAC+3**

universite d`art de Teheran

/ juin 2001

**Bac+3 Bac+4 ou equivalent - Art - BAC+3**

/ juin 1996

**Bac+5 et plus ou equivalent - Audiovisuel multimedia - BAC+5**

arts graphiques du conservatoire mashhad d`iran

/

- BAC+3

## COMPETENCES

---

multimedia, wilson, philip cutler, abraham maslow, CRM