



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Permis B

Paris (75000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

---

## Assistante chef de produit knacki et ingrédients, Junior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

janv. 2023 /

#### Assistante chef de produit knacki et ingrédients

I

\* Responsable du suivi des performances : analyse périodique (Nielsen/Kantar), analyse ad'hoc pour élaboration de recommandations , suivi des innovations

\* Participer au développement des innovations/rénovations : Gestion des échanges usine/R&D sur les améliorations recettes , organisation des dégustations techniques , mise en place d'une étude qualitative 360°

\* Mettre en place des activations : recommandations et déploiement des plans d'activation in-store et out-store , lancement de 2 innovations

janv. 2022 /

#### Modèle

Challenge Décathlon x TSM \* 1er prix

\* Élaborer un produit sportif et son modèle économique durable

\* Générer les insights et identifier les irritants utilisateurs, développer l'idée et le concept, test de concept jusqu'à la définition de la stratégie de lancement et retail

janv. 2021 / janv. 2022

#### Assistante chef de gamme santé

BIODERMA

\* Élaborer et participer à un workshop international via klaxoon avec 8 pays

\* Briefer et suivre des travaux d'agences de création print et digitale

\* Responsable d'un projet de développement de contenus digitaux et de leur référencement web (SEO, SEA)

\* Analyser et faire des recommandations stratégiques sur un nouveau positionnement produit

\* Elaborer une campagne 360 à destination du grand public et des professionnels de santé

\* Participer à la refonte de packs

janv. 2021 /

#### Assistante chef de produit marketing

COEURVEILLÉ

\* Participer au développement de produits cosmétiques

\* Mettre en place le plan de communication

\* Préparer les events de lancement de produits

\* Analyser les retombées des actions et soutien logistique

janv. 2019 /

#### Assistante marketing et communication

360 MEDICS

\* Développer un plan de fidélisation pour une application mobile

\* Veille concurrentielle et support des projets ad hoc

---

### DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2017 / juin 2023

I Master 2 Data et Innovation Marketing - BAC+5

Toulouse School of Management - Toulouse (31)

/ juin 2022

**Stage Bioderma & Séjour à l'étranger**

Colombie, Pérou, Bolivie]

sept. 2017 / juin 2019

**D.U.T Techniques de Commercialisation - BAC+2**

I; I.U.T Lyon 1- Villeurbanne (69)

## COMPETENCES

---

application mobile, Pack office, SPSS

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**

Courant

**Espagnol**

**Français**

## CENTRES D'INTERETS

---

Danse, Modern jazz, Classique, Contemporain, Voyages, Iles Océan Indien, Maroc, Londres, Sénégal, Espagne, Mexique, Dublin