



Permis B

Paris 11 Popincourt (75011)

*****@*****.***

CV Darfouf Youssef, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2021 / mars 2023

Freelance

NXTLVL Agency

- Recherche de partenariats externes pour les différents projets NFT de l'agence.
- Recherche et contacte des influenceurs pouvant faire la promotion de nos projets.
- Réflexion sur la stratégie de communication offline de certains projets pre-launch.
- Augmenter la notoriété des projets de l'agence sur les réseaux sociaux (Twitter et Discord).
- Augmenter la notoriété de l'agence auprès des communautés du web 3.
- Reporting des "whitelist" distribuées et livraison des fichiers aux différents partenaires.
- Participation et organisation du déplacement de l'agence aux événements NFT (NFT NYC, NFT Paris, NFT London).

sept. 2021 / sept. 2022

Chargé de l'identité de marque

Issy-Les-Moulineaux 92130 La Poste Groupe

- Identité de marque : Accompagnement à la créations d'identités visuelles. Définition des codes de marque off line et on line, aide à la conception des outils d'application (chartes, guide de style), diffusion des éléments constitutifs des identités au sein du Groupe via le Brand Center. Conseil et assistance auprès des directions internes dans l'application des codes de marques définis.
- Pilotage de projets d'identité de marque : rédaction de briefs pour l'agence, gestion des aller/retour avec l'agence (suivi opérationnel), veille sur les défauts d'application de la marque par les clients internes et externes.

sept. 2020 / sept. 2021

Neuilly-sur-Seine 92051 / Paris 11 Groupe Vidal

- Élaboration des stratégies de communication On/Offline
- Mise en place d'événements et jeux concours
- Création de contenus divers sur Instagram/Facebook
- Modération des comptes Facebook et Instagram
- Veille info sur différents thèmes afin d'alimenter les RS
- Recommandation sur l'UI et l'UX des sites internet du groupe
- Gestion des informations sur les sites internet du groupe via WP

déc. 2019 / juin 2020

Web Marketing Assistant Europe

Levallois- Perret 92300 Webedia - Easyvoyage

- Reporting et Analyse qualité / activation fournisseurs
- Analyse des performances de nos partenaires régies
- Intégration de fichiers Data et transmission auprès de nos partenaires
- Suivi des partenariats en place et des livraisons pour les partenaires
- Gestion des retours suite aux envois des newsletters Easyvoyage

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2020 / sept. 2022

Master Brand Strategy - BAC+5

sept. 2017 / juin 2020

Licence Information & Communication Spécialité communication des entreprises et des institutions - BAC+3
Université Paris 8

/

Baccalauréat Économique et Social - BAC
Lycée Paul Valéry 75012

COMPETENCES

Gestion de projet, Digital content, Discord, Pack Office, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Le sport, La mode, Le web 3, La musique, L'E-sport