



Nanterre (92000)

*****.*****@*****.***

Chargée de Communication Externe

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

/

Apprentie Chargée de Communication

Agence Harmonia Luxus

*Cuisine & Santé - 1 an * Alternance*

Apprentie Chargée de Communication

** Site Internet : Mise à jour et refonte du site, publication d'articles et d'événements*

** Supports de Communication : Conception et envoi des newsletters, réalisation de flyers et affiches, création de vidéos*

** Évènementiel : Coordination et organisation des événements*

** Réseaux Sociaux : Création d'une stratégie réseaux sociaux*

/

Assistante Attachée de Presse

Agence Harmonia Luxus

** Relations Médias : Envois et relances CP/DP, création des listes de diffusions, réponse et suivi des demandes RP, CR retombées presses...*

** Influence : Mise en place de campagne d'influence, ciblage et brief des influenceurs, envoi produits, KPI's*

** Réseaux sociaux : Mise en place d'une stratégie RS pour l'agence, élaboration de calendriers éditoriaux, rédaction des postes...*

/

Chargée de Communication Externe

Nestlé France

Corporate, Affaires Publiques & RSE

** Relations Médias : Rédaction des CP innovations marques, relances et suivi des demandes presse, CR retombées presse, portages, rédactions EDL, gestion des retombées...*

** Création de contenus : Travail des scripts et EDL, coordination entre nos experts internes/externes, notre agence de presse et prestataires, organisation des tournages, présence tournages/enregistrements, suivi des montages et des circuits de validation, diffusion sur les différents canaux digitaux*

/

Chargée de Communication Externe

Nestlé France

Corporate, Affaires Publiques & RSE

** Plans de Communication : Recommandation de plans de communication 360 (médias, événementiels et digitaux), mise en place et suivi*

** Relations Médias : Communiqués de presse, alerte média, rédaction EDL et médiatraining, préparation intervention médiatiques, événements presse, gestion des sollicitations médias...*

** Influence : Gestion de plans d'influence, brief influenceurs et suivi des activations*

** Création de contenus : Travail des scripts, coordination entre nos experts internes/externes, notre agence de presse et prestataires, organisation des tournages, présence tournages/enregistrements, suivi des montages et des circuits de validation, diffusion sur les différents canaux digitaux*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2022	Master 2 - Stratégies d'Influences & Relations Presse Spécialisation : Lobbying et Affaires Publiques - BAC+5 ISCOM
sept. 2017 / juin 2019	PSH SUP; BTS Communication Bachelor - Responsable Communication & Marketing; Master 1 - Manager Communication Spécialisation : Evènementiel - BAC+4 EIML

COMPETENCES

Illustrator, Photoshop, Indesign, Excel, Powerpoint, Word

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Equitation, Danse, Pilâtes, VTT, Randonnée, Ski, Voyages, Cuisine, Lifestyle