



***** **

** **

Nancy (54000)

*****@*****.***

MARKETING SPECIALIST, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- mars 2023 / août 2023** **Central Test - Paris, France**
Développement et exécution du plan de contenu pour les différentes plateformes et newsletters de l'entreprise
Création et édition de supports visuels et écrits
Analyse des métriques clés, mailing et gestion des paid media
- févr. 2022 / août 2022** **Coordinatrice des campagnes marketing**
SAP México S.A. de C.V - CDMX, Mexique
Développement de stratégies alignées sur les programmes de génération de demande SAP et les clients potentiels
Création d'événements physiques et virtuels avec le soutien des partenaires et clients actuels
Créer et présenter des supports visuels à l'équipe commerciale
- oct. 2020 / oct. 2021** **Marketing Trainee**
Nestlé Servicios Corporativos - CDMX, Mexique
Création des In&Outs de la marque Nescafé Cappuccino pour différentes périodes de l'année
Gérer les phases du processus pour chaque SKU et assurer sa présence dans les points de vente physiques et en ligne
Analyse des performances des produits et du sell through
- mai 2019 / juin 2020** **Grupo Modelo- Anheuser-Busch InBev - CDMX, Mexique**
Organisation d'événements physiques pour communiquer sur les innovations et promotions dans le secteur artisanal
Création et développement du merchandising des marques et leur intégration dans les magasins Modeloramas

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2022 / sept. 2023** **Diplôme de marketing - BAC+6 et plus**
ICN Business School, France Université de Bologne, Italie
- sept. 2021 / juin 2022** EF International Language Centers Vancouver, Canada
- août 2017 / juin 2021** Université La Salle, Mexique
- / mai 2021** **Certificat e-commerce, Google**
- sept. 2019 / juin 2020** EF International Language Centers Brighton, Angleterre
- / avr. 2020** **Cours d'art de parler en public, Mind 360 Training & Solutions**
- / mars 2020** **Parcours Réseaux Sociaux pour Entrepreneurs**
SOCIÁ MX

/ mars 2019

IELTS Academic
Cambridge University

/ **Master Management International** - BAC+4

COMPETENCES

Adobe Photoshop, SAP, Google Analytics, Hootsuite, Pack Microsoft Office, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Académique
Espagnol	Courant
Français	Elémentaire