



07/06/1963 (60 ans)
Nationalité Française
Célibataire
Permis B

** ** *

Paris 03 Temple (75003)

*****@****.*

Directeur commercial / Sales manager, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2022 / aujourd'hui **Directeur magazine Liberalis**

Legi Team

Éditorial, commercialisation, management, partenariats.

mai 2014 / févr. 2020

Directeur commercial / Sales manager

WHERE PARIS EDITIONS / MORRIS VISITOR PUBLICATIONS Paris France

Pilotage de la stratégie commerciale et mise en œuvre des outils marketing et actions promotionnelles.

** Pérennisation et développement du chiffre d'affaires.*

** Accélération de la digitalisation.*

** Repositionnement des supports.*

** Recrutement, management et animation de l'équipe commerciale.*

** Définition des objectifs individuels quantitatifs et qualitatifs*

** Suivi de l'activité sur le terrain*

** Soutien des négociations commerciales notamment sur les grands comptes.*

** Opérations Spéciales : <https://www.youtube.com/watch?v=d1C9YFok-F0>*

** Soirées événementielles (Bucherer, BHV/Marais, Carré Rive Gauche, JM Weston...)*

Magazine Where Paris (English, Latin American, Russian, Chinese éditions), le mensuel le plus lu par les touristes premium à Paris.

Ces magazines sont disponibles dans les hôtels de luxe 4, 5 étoiles et palaces (99% de ces catégories d'hôtels sur Paris intramuros, et 60% en chambres), dans tous les wagons de l'Eurostar et au VIP lounge, sur certaines compagnies aériennes, dans des appartements meublés haut de gamme, les ambassades, les compagnies de limousines et jets privés, des restaurants, des salons de coiffure et de beauté, des lieux touristiques trendy...

Greater Paris (250.000 ex tous les trois mois).

"Premier Luxury Shopping Guide" magazine et application Ipad multilingue paneuropéen (Londres, Paris, Berlin, Francfort, Munich) conçu pour informer sur les tendances, les marques, mais aussi sur le processus de détaxe (Magazine de Premier Tax Free leader mondial de la détaxe).

"Groupe Monge Mag by Where", consumer magazine en chinois des parapharmacies du Groupe Monge.

Régie des plans luxe des grands magasins du Printemps (1,5 millions d'exemplaires).

Plans de Paris print et digital WhereMaps en anglais japonais, chinois (2,7 millions d'exemplaires)

PopOut (Plans personnalisés en volume) pour Guerlain, Bulgari, Burberry, Dolce&Gabbana, Ralph Lauren, Michael Kors, Puma, Nike, Jaguar, Citroën, Audi, PSG...

Appli iPhone/iPad Where Paris, chaîne Youtube Paris.My Way by Where.

Sites wheretraveler.com et whereparis.cn avec UnionPay et China Telecom.

Newsletter mensuelle diffusée à plus de 25 000 professionnels du tourisme du Grand Paris.

Opérations Spéciales : <https://www.youtube.com/watch?v=d1C9YFok-F0>

Site BtoB : <http://www.wherepariseditions.com/>

oct. 2013 / avr. 2014

Directeur de la publicité / Advertising manager

ORACOM Paris France

?Lancement de la commercialisation des magazines Red Collector, Happinez, Healthy.

Aide transversale au développement commercial des autres titres du groupe :

Mobiles Magazine, Micro Portable, iLive, Advanced Creation
Photoshop, Web Design, Digital Photo, Photographie facile, Savoir
Tout Faire en Photographie, Home magazine, Architecture
d'Intérieur, Les grandes affaires de l'Histoire...

sept. 2008 / févr. 2012

Directeur de la publicité

CPPD - TÊTU Paris France

?* Commercialisation opérationnelle du magazine haut de gamme d'actualité TÊTU, leader en print et web sur les homosexuels francophones, de ses hors-série, des sites Internet.

* Management de 7 collaborateurs (2 directeurs de clientèle, 2 chefs de publicité, 1 responsable des opérations de communication et de développement, 1 assistant et 1 stagiaire.).

* Opérations spéciales et événementielles, partenariats, crossmédia.
(Sponsorisation du numéro des 15 ans du magazine par Thalys, organisation de soirées avec les marques les plus prestigieuses : Cartier, Lacoste, ChristoË, Kenzo, Fauchon..., lancement de la nouvelle formule, Marche des Fiertés avec Renault, Mondial du Tourisme avec Orange, FujiËlm et Hewlett Packard...).

Plaquette commerciale 2012 :

http://www.tarifspresse.com/PDF/00614_2011122.pdf

Argumentaire commercial du lancement de la nouvelle formule de Têtu :

http://issuu.com/ferocelapin/docs/lancement_de_la_nouvelle_formule_de_tetu

Bannière publicitaire animée TÊTU :

<http://www.oxremedia.com/media/deliacms/media/1133/113304-295404.gif>

mai 2008 / août 2008

Directeur de la publicité

Méridiens Editions Paris France

CDI

?Groupe de presse et régie spécialisés dans la presse grand public haut de gamme.

* Commercialisation des magazines Carènes Moteurs (motonautisme), Fairways (golf), City Magazine (Tourisme), Ligne et Santé (Féminin).

Directeur de la Publicité

Groupe Industrie Services Info, aujourd'hui InfoPro

Communications

Paris France Avril 2007 à décembre 2007 CDD

?Groupe de presse professionnelle

* Commercialisation du magazine Néo Restauration

* Continuité du management de trois chefs de publicité.

Responsable de la publicité et de la promotion

Panini France Paris - Nice France

Avril 2000 à décembre 2006 CDI

?Leader mondial des albums et images autocollantes, 4ème éditeur européen pour les jeunes, distribué dans plus de 100 pays.

* Création du département publicité à Paris, recrutement et management de l'équipe commerciale.

* Forte et constante progression du Chiffre d'Affaires (+ 725 % en 6 ans).

* Mise en place de la politique commerciale, de l'argumentaire et prospection grand compte.

* Opérations de Odélisation du lectorat, partenariats...

Pôle stickers : Albums PANINI (15 collections par an / Diffusion de 40.000 ex. à 600.000 ex.)

Pôle presse Jeune/Idole : SUPER, LIKE HIT !, TRIBU ROCK, STAR SCHOOL, PLANET SCOOP, et 16 Etc.

Pôle presse football : Généraliste SUPERFOOT MAG et de clubs 100% PSG, OM MAG et MAILLOT VERT

Pôle B.D. : sous label MARVEL, DC COMICS, SIMPSON, pour les collectionneurs de cartes CARD MASTER et pour les passionnés d'équitation FRIPON, CHEVAL GIRL

Sites Internet : www.paninicomicsfrance.com et www.panini.fr

oct. 1991 / mars 2000

REPORTER commerciale

Editions Aventures et Voyages Paris France

Magazines de sports : KOP FOOTBALL, BASKET HEBDO, CYCLISME INFO.

Premier magazine français sur le web : INTERNET REPORTER

** Prospection et suivi des agences de publicité, centrales d'achat et des annonceurs.*

** Elaboration de la politique commerciale, de l'argumentaire et de la tarification publicitaire.*

** Forte et constante progression du Chiffre d'Affaires (+ 985 % en 9 ans).*

** Management et recrutement de l'équipe commerciale.*

** Promotion des titres : parrainage des émissions « FAN DE » sur M6, Soirée Spéciale « Leonardo Di CAPRIO » sur M6, jeux concours...*

mai 1990 / mai 1991

Chef de publicité

Autoroute FM / Magazine Evasions / CoRoute Le Plessis Robinson France

févr. 1989 / févr. 1990

Chef de publicité

RFM Puteaux France

mars 1986 / oct. 1986

Inspecteur des immeubles

Sogep Paris France

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1983 / juin 1984

BAC A - BAC

Educatel Rouen

COMPETENCES

jean, louis, roux, fouillet, youtube, Ipad, Puma, Red Collector, Photoshop, Web Design, Digital Photo, Word, Excel, Power point, PDF/00614_2011122, media/1133/113304- 295404.gif, OM MAG, MAILLOT

CENTRES D'INTERETS

Voyages, Randonnées, Histoire, architecture, l'économie, nouvelles technologies, politique..., Tennis