



17/03/1983 (41 ans)
Nationalité Française

** *****

Montrabé (31850)

*****@*****. **

Responsable Régionale de la Promotion

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

/

Chef de secteur

CONTACT

Développement de l'enseigne Vivre mobile

** Gestion et animation de l'enseigne Vivre Mobile sur 21 départements*

** Création de 18 points de vente en 3 ans (recherche de nouveaux partenaires et élaboration du Business plan)*

** 15% d'augmentation moyenne du CA des points de vente depuis 2007*

** Mise en place et suivi de pay-plan vendeur*

Gestion et développement du portefeuille client hors enseigne Vivre mobile (grande distribution,

indépendants, grossistes) :

** Vente de terminaux téléphonique et accessoires (± 2000 terminaux/mois)*

** Vente d'abonnements téléphoniques (± 800 abonnements/mois)*

Commerciale B to B (Division terminaux d'impression)

** Création et développement d'un portefeuille client*

(vente/suivi/renouvellement/prospection)

/

Responsable Régionale de la Promotion

CONTACT

Marketing opérationnel de 9 agences et 3 500 points de vente

Promotion du retail Régional :

** Organisation d'événements sur la région (Foire, tournées d'été, challenges points de vente*

et commercial)

** Mise en place de plans d'actions Promotionnels Régionaux*

** Déclinaison de la stratégie Marketing Nationale sur la région*

** Gestion des partenariats sportifs (Stade Toulousain/ Stade Rennais/ ASM/ Midol)*

** Coordination des actions sur les hippodromes de la région (journées pédagogiques, visites*

hippodrome, création de trafic)

** Analyse des résultats de performance de la direction Régionale*

** Gestion du budget commercial de la direction régionale (350K€)*

Responsable Régionale du Développement des Réseaux

Gestion du Développement du réseau retail Sud Ouest

** Etude et validation des dossiers d'ouvertures de point de vente (150/an)*

** Accompagnement des commerciaux en tournée terrain*

** Suivi des indicateurs de performance et de rentabilité des PDV*

** Mise en place d'animations commerciales Régionales*

** Gestion des relations presse (presse locale, radio)*

Négocier et gérer le budget presse auprès des régies publicitaires (230K€)

Organisation de conférences de presse annuelle

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

Ecole de commerce => Spécialisation Management Commercial - BAC+6 et plus

/

BTS => Force de vente - BAC+2
Saliège, Toulouse

COMPETENCES

Toulousain/ StadeRennais/ ASM/ Midol

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français