



** **

Clichy (92110)

*****@*****.***

RÉCEPTIONNISTE EN HÔTELLERIE, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2022 / sept. 2022

CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL

Agence Digitalogie

- * Animation de site internet
- * Gestion et animation des réseaux sociaux
- * Veille informationnelle et e-réputation de la marque
- * Création d'un plan de communication de l'agence Morocco Tourisme

janv. 2022 /

CHARGÉ DE COMMANDE

Salesforce Paris 7ème 12 ans

- * Mise en place d'outils digitaux relation client
- * Automatisation de la gestion des achats
- * Augmentation du chiffres d'affaires de 20%/ an.

janv. 2021 / janv. 2022

FORMATION CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL

Ecole Studi

- * Concevoir des stratégie marketing digital
- * Mise en place d'outils digitaux et marketing
- * Mise en oeuvre de stratégie marketing digital

janv. 2015 / déc. 2017

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL, MEMBRE FONDATEUR

France EN-IDF

- * Mise en place du tri des déchets ménagers à Clichy dans 3400 logements
- * Création d'un partenariat avec RAJA emballage, CITAE, SYTCOM
- * Gestion du financement et sponsoring du projet

janv. 2009 / déc. 2012

Réceptionniste d'hôtel de nuit

Hôtel Rivoli Paris 4ème I 03 ans

- * Accueillir, orienter et renseigner les clients
- * Effectuer le suivi des commandes, la facturation
- * Effectuer le suivi des réservations
- * Identifier, traiter une demande client
- * Assurer la qualité de la prise en charge client.

janv. 1995 / janv. 2009

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Trait d'Art publicité et communication, Alger I

- * Gestion d'une équipe de 13 personnes
- * Augmentation du CA de 25% par an
- * Edition d'une revue trimestrielle sur les finances- Ecole nationale des impôts- Alger
- * Edition d'un catalogue sur le séisme de Gibellina en Sicile-
- * Institut culturel italien, Alger
- * Organisation du festival culturel européen- Délégation de l'union européenne
- * Edition d'un catalogue papier et numérique sur l'artisanat traditionnel- Agence algérienne d'Artisanat traditionnel.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022

I Graduate chargé de marketing digital

/ juin 1987

I BTS Bibliothéconomie et sciences documentaires - BAC+2
Université d'Alger (validé Enric-Naric) Paris

COMPETENCES

Bases de données, mailchimp, Pack office, Salesforce, Woocommerce, WordPress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Français

Arabe

CENTRES D'INTERETS

littérature, Tourisme, voyages