********* *******

** *** ******
Clichy (92110)
****
**********@*****.***

RÉCEPTIONNISTE EN HÔTELLERI, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2022 / sept. 2022 **CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL**
Agence Digitalogie
** Animation de site internet*
** Gestion et animation des réseaux sociaux*
** Veille informationnelle et e-réputation de la marque*
** Création d'un plan de communication de l'agence Morocco Tourisme*

janv. 2022 / **CHARGÉ DE COMMANDE**
Salesforce Paris 7ème 12 ans
** Mise en place d'outils digitaux relation client*
** Automatisation de la gestion des achats*
** Augmentation du chiffres d'affaires de 20%/ an.*

janv. 2021 / janv. 2022 **FORMATION CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL**
Ecole Studi
** Concevoir des stratégie marketing digital*
** Mise en place d'outils digitaux et marketing*
** Mise en oeuvre de stratégie marketing digital*

janv. 2015 / déc. 2017 **SECRÉTAIRE GÉNÉRAL, MEMBRE FONDATEUR**
France EN-IDF
** Mise en place du tri des déchets ménagers à Clichy dans 3400 logements*
** Création d'un partenariat avec RAJA emballage, CITAE, SYTCOM*

** Gestion du financement et sponsoring du projet*

janv. 2009 / déc. 2012 **Réceptionniste d'hôtel de nuit**
Hôtel Rivoli Paris 4ème I 03 ans
** Accueillir, orienter et renseigner les clients*
** Effectuer le suivi des commandes, la facturation*
** Effectuer le suivi des réservations*
** Identifier, traiter une demande client*
** Assurer la qualité de la prise en charge client.*

janv. 1995 / janv. 2009 **DIRECTEUR GÉNÉRAL**
Trait d'Art publicité et communication, Alger I
** Gestion d'une équipe de 13 personnes*
** Augmentation du CA de 25% par an*
** Edition d'une revue trimestrielle sur les finances- Ecole nationale des impôts- Alger*
** Edition d'un catalogue sur le séisme de Gibellina en Sicile-*
** Institut culturel italien, Alger*
** Organisation du festival culturel européen- Délégation de l'union européenne*
** Edition d'un catalogue papier et numérique sur l'artisanat traditionnel- Agence algérienne d'Artisanat traditionnel.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022 **I Graduate chargé de marketing digital**

École Studi Paris (RNCP)

/ **juin 1987** **I BTS Bibliothéconomie et sciences documentaires** - BAC+2
Université d'Alger (validé Enric-Naric) Paris

COMPETENCES

Bases de données, mailchimp, Pack office, Salesforce, Woocommerce, WordPress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Français
Arabe

CENTRES D'INTERETS

littérature, Tourisme, voyages