



***** *

* ** *

Meudon (92190)

*****.*****@*****.***

Responsable du domaine Marque & Stratégie. Manager, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2022 /

Responsable du domaine Marque & Stratégie. Manager

COFIDIS

> Territoire de marque, campagnes médias (TV, digital, radio, presse) et relations presse.

* Piloter la marque et son évolution. Développer l'axe RSE. Organiser, développer et suivre l'ensemble des créations. Pilotage direct des agences,

* Coordonner les relations presse. Planifier l'élaboration d'études, communiqués et éléments de langage. Veille stratégique.

mars 2021 / mars 2022

Vie

Papa

Papa. Co-animation de la nouvelle vie familiale. 44 consultations, 1614 biberons, 984 couches, 1 déménagement.

> Communication et événementialisation (jeu concours, moisiversaire) et co-définition de l'organisation quotidienne.

déc. 2019 / juil. 2020

Responsable de projets communication interne

THALES

> Pilotage des projets stratégiques en lien avec les objectifs business et de transformation (Plan de performance, engagement, crise Covid).

* Définir et déployer les plans d'actions en termes de messages, d'outils et d'événements. Mesurer l'impact de l'ensemble des actions,

* Planifier et labelliser les messages et événements internes avec constitution d'un comité éditorial inter-direction,

* Piloter la production de tous les contenus (articles, photos, vidéos) et l'animation des outils dédiés (écrans TV, intranet, Chatroom...),

* Proposer et déployer un nouveau dispositif d'information des Top managers (format, contenus, fréquence, indicateurs, outils de feedback et de cascading),

* Organiser les Roadshows Comex (cahier des charges, prises de parole, contenus et logistique).

juin 2016 / juil. 2019

Responsable communication interne et externe. Manager

GROUPAMA CM

> Coordination des enjeux d'image, d'engagement et de développement. Forte transformation (restructuration, digital, marque).

* Définir la stratégie multicanale (message /actions et médias), coordonner la production et la diffusion avec roadmap mensuelle des actions,

* Déployer 2 projets d'entreprise, de restructuration et de développement (100% collaboratif) + transformation digitale (outils collaboratifs, intranet, social medias),

* Co-construire l'évolution Groupe du sponsoring et de la marque (positionnement, messages, identité visuelle). Garant du déploiement local et des chartes,

* Initier la visibilité sur Facebook, LinkedIn, Twitter, refonte du site corporate : objectifs, ligne et planning éditorial, animation et validation,

* Développer la marque employeur : concevoir une campagne 360° avec des collaborateurs égéries, gestion des réseaux sociaux pro. et jobboards,

* Élaborer et suivre les stratégies partenariales (éco., politiques), événementielles et de sponsoring sportif. Développer et systématiser les relations presse,

* Coordonner les créations et animations d'outils/actions corporate (film, site), financiers (rapport d'activité), clients, commerciaux, internes et RSE,

* Repenser et organiser les événements, appuyer les directions métier (AG, convention, réunions, salons, inaugurations),

* Construire, structurer et manager le service. Définir les besoins, les objectifs et l'organisation d'activité. Élaborer, planifier et gérer le budget.

févr. 2013 / janv. 2016	Responsable communication et relations publiques FIDUCIAL JADE USA <i>> Implantation du Groupe aux USA. Accompagnement des enjeux internationaux, nationaux et locaux de notoriété et d'image.</i>
oct. 2011 / déc. 2012	Responsable communication événementielle et influence. Manager CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX - SIEC - RETAIL <i>> Porte parolat du retail. Définition et mise en place de l'ensemble de la communication du salon Siec (salon btob du retail).</i>
juin 2010 / juil. 2011	Chargé de communication client <i>> Coordination transverse des campagnes de prospection et de fidélisation nationales omnicanal (print, web et mobile).</i>
déc. 2003 / mai 2010	Chargé de communication éditoriale puis web AGENCE PHILEOG EVENT <i>> Élaboration pour l'agence des actions de marque, médias et presse. Développement et animation des sites internet.</i>

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2005 / juin 2012	Enseignant et jury à Sup de Pub, Ethic, Prépa. écoles de commerce Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn
sept. 2000 / juin 2003	Concepteur-rédacteur publicitaire primé; Anglais C1 CEFR Ratp et Sida Info Services
/ juin 2001	Master en communication & Médias - BAC+4 EFAP COM
/ juin 1999	Deug de Droit - BAC+2 Université Paris XII

COMPETENCES

Facebook, Twitter, Pack office, Adobe, indesign, illustrator, LinkedIn

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français