



\*\*\*\*\*

\*\* \*\*

Nanterre (92000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Digital Marketing, A PROPOS, Débutant

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2005 /

#### Assistante chef de projet

19Altair Global à Paris 16ème

Stage de

6 mois \* Réaliser des benchmark de la concurrence sur le marché Français

\*Création d'une Newsletter interne via mailchimp

\* Développer et suivre les actions de communication et de marketing opérationnel

\* Gestion de la relation commerciale grands comptes client: Facebook, Accenture, Capgemini, Schlumberger (business review, reporting, etc...)

\* Gestion de la base de données des collaborateurs expatriés en mission

\* Déploiement des services d'accompagnement à la mobilité internationale entrante attendus (orientation, assistance aux démarches administratives...)

/

#### Campaign Manager

Adrexo à Levallois Perret

En Wellpack à Malakoff

Alternance

12 mois Réflexion stratégique de mise en place des SMS enrichis

\*

(Ergonomie Landing Page, CTA, Store locator, ticket à gratter...)

\* Lancement des campagnes d'acquisition SMS : Drive-to-store, Drive-to-Web

\* Gestion du Portefeuille clients grands comptes (Nespresso, Renault, Estée Lauder, BMW,...) : Analyse et bilans des retours des campagnes SMS et E-mailing, formulation de recommandations d'optimisation

\* Suivi des indicateurs de performance des campagnes (NPAI, taux de délivrabilité, taux de clics...)

\* Résoudre les éventuels problèmes de livraison

\* Conseil client : Choix de ciblage (sexe, âge, localisation et centres d'intérêt ou critères déclaratifs), proposition des messages textuels SMS, recommandation pour les dates et heures de shoot

/

#### Chargée de projet opérationnel

Adrexo à Levallois Perret

Alternance

14 mois \* Test, Programmation et Mise en ligne de campagnes SMS et EMAIL

\*Réalisation de briefs créa Display, en collaboration avec l'équipe partenaire

\* Création des landing pages SMS enrichi et des templates d'EMAIL

\* Mise en place de campagnes multicanales

\* Suivi des performances et optimisation au quotidien,

\* Veille au respect des KPIs

\* Analyse des résultats et reportings réguliers

\*Participation aux projets d'évolution des leviers (créations, tracking, landing pages, flux, A/B testing)

\* Relationnel avec les agences média/annonceurs

### DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022

**Master Expert en Marketing Digital - BAC+4**

Institut F2I, Vincennes

/ juin 2019

**Master en Management stratégique et changement; Méthodologie et**

**gestion de projet, Marketing stratégique, St-Quentin-En-Yvelines**  
**Transformation digita** - BAC+4  
IAE de Versailles

/ juin 2016

**Licence en Ingénierie Financière et des Marchés** - BAC+3  
Institut Supérieur de Décisions financières, Techniques Bancaires, Gestion  
finances et de fiscalitéde portefeuille, Fiscalité internationale Sousse, T

## **COMPETENCES**

---

HTML, CSS, PHP, Agile-Scrum, Wordpress, Suite Adobe, SMS, Landing Page, Drive-to-store, Facebook

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Dessin, Montage vidéo, Voyage, jogging