



** **

Nanterre (92000)

*****@*****.***

Digital Marketing, A PROPOS, Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2005 /

Assistante chef de projet

19Altair Global à Paris 16ème

Stage de

6 mois * Réaliser des benchmark de la concurrence sur le marché Français

*Création d'une Newsletter interne via mailchimp

* Développer et suivre les actions de communication et de marketing opérationnel

* Gestion de la relation commerciale grands comptes client: Facebook, Accenture, Capgemini, Schlumberger (business review, reporting, etc...)

* Gestion de la base de données des collaborateurs expatriés en mission

* Déploiement des services d'accompagnement à la mobilité internationale entrante attendus (orientation, assistance aux démarches administratives...)

/

Campaign Manager

Adrexo à Levallois Perret

En Wellpack à Malakoff

Alternance

12 mois Réflexion stratégique de mise en place des SMS enrichis

*

(Ergonomie Landing Page, CTA, Store locator, ticket à gratter...)

* Lancement des campagnes d'acquisition SMS : Drive-to-store, Drive-to-Web

* Gestion du Portefeuille clients grands comptes (Nespresso, Renault, Estée Lauder, BMW,...) : Analyse et bilans des retours des campagnes SMS et E-mailing, formulation de recommandations d'optimisation

* Suivi des indicateurs de performance des campagnes (NPAI, taux de délivrabilité, taux de clics...)

* Résoudre les éventuels problèmes de livraison

* Conseil client : Choix de ciblage (sexe, âge, localisation et centres d'intérêt ou critères déclaratifs), proposition des messages textuels SMS, recommandation pour les dates et heures de shoot

/

Chargée de projet opérationnel

Adrexo à Levallois Perret

Alternance

14 mois * Test, Programmation et Mise en ligne de campagnes SMS et EMAIL

*Réalisation de briefs créa Display, en collaboration avec l'équipe partenaire

* Création des landing pages SMS enrichi et des templates d'EMAIL

* Mise en place de campagnes multicanales

* Suivi des performances et optimisation au quotidien,

* Veille au respect des KPIs

* Analyse des résultats et reportings réguliers

*Participation aux projets d'évolution des leviers (créations, tracking, landing pages, flux, A/B testing)

* Relationnel avec les agences média/annonceurs

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022

Master Expert en Marketing Digital - BAC+4

Institut F2I, Vincennes

/ juin 2019

Master en Management stratégique et changement; Méthodologie et

gestion de projet, Marketing stratégique, St-Quentin-En-Yvelines
Transformation digitale - BAC+4
IAE de Versailles

/ juin 2016

Licence en Ingénierie Financière et des Marchés - BAC+3
Institut Supérieur de Décisions financières, Techniques Bancaires, Gestion
finances et de fiscalité de portefeuille, Fiscalité internationale Sousse, T

COMPETENCES

HTML, CSS, PHP, Agile-Scrum, Wordpress, Suite Adobe, SMS, Landing Page, Drive-to-store, Facebook

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Dessin, Montage vidéo, Voyage, jogging