



***** *****

Permis B

Achères (78260)

*****.*****@*****.***

ASSISTANTE CHEFFE DE PRODUIT, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2023 / juin 2023

ASSISTANTE CHEFFE DE PRODUIT

The Estée Lauder Companies Haircare & Skincare

*Diriger l'analyse des ventes EMEA et apporter des recommandations marketing.
Gérer la rationalisation de l'assortiment des pure players pour optimiser la rentabilité.
Co-crée avec l'équipe en ligne une fonctionnalité de chatbot pour Notino.
Gérer les stocks excédentaires avec des ventes flash via Veepee et de Westwing.
Analyser mensuellement la concurrence et des tendances (prix, catégories, clame).
Soutenir les filiales EMEA pour les lancements produits et l'assortiment par des rapports hebdomadaires pour assurer l'excellence opérationnelle locale.
Soutenir l'élaboration des plans marketing FY24-26 avec les équipes globales et affiliées.
Organiser des événements pour augmenter l'amour de la marque et accroître la notoriété des produits:
- Réunion trimestrielle avec le top management : leader d'un groupe de consommateurs.
- Roundtable: gérer le budget, rechercher le lieu, catering, rechercher les mannequins.
- Interne : création de contenu Tiktok avec les VP EMEA et gérer la restauration.*

janv. 2022 /

CONSEILLERE DE VENTE L'Occitane

Retail beautycare

*Gérer le magasin 3 jours par semaine.
Mettre en place et vendre de la collection de Noël - objectifs de vente dépassés.
Conseiller et guider les choix des produits d'une clientèle internationale.*

oct. 2020 / déc. 2020

CHEFFE DE PROJET MARKETING

Cotral Lab

*Créer le business plan pour le lancement d'une nouvelle gamme d'exosquelettes.
Établir le benchmark pour les marchés allemand et espagnol.
Présenter le marketing mix dans le secteur industriel des deux pays cibles.*

mai 2019 / juil. 2019

ASSISTANTE DESIGNER

Renault

*Gérer la base documentaire : archiver et classer les dessins de plis d'huissiers.
Participer à l'audit du métier de designer : cartographier et formaliser des bilans de compétences pour chaque métier du design.*

PROJET UNIVERSITAIRES

Mémoire de fin d'études

M2 International Marketing & Business Development

*"Comment la représentation de la femme caucasienne dans la publicité des secteurs de la beauté influence-t-elle les habitudes de consommation des femmes françaises issues de minorités ?" - 18.6/20
Interviewer des femmes cibles, analyse manuelle et confirmatoire de leurs données.
Présenter une revue de littérature complexe.*

/

ASSISTANTE CHEFFE DE MARQUE Henkel

BeautyCare Mai-Novembre 2021 - Vienne, Autriche

Réaliser les rapports de lancement : Analyse des ventes sell in / sell out sur AC

Nielsen.

Gérer les plans de lancement opérationnels haircare sur la régions CEE (17 marchés):

- Relancer la marque Schauma : analyse de la valeur, repack et lancement de références.

- Lancer les gammes Aqua Revive et Winter Repair: 7 nouveaux produits.

Communiquer les instruction de la BU à Düsseldorf aux BM des marchés.

Développer des outils marketing : fiches produits, assortiments, adapter les artworks, créer

des Key Visuals.

Veiller sur le marché et analyser la concurrence en région CEE.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2016 / juin 2022 **Master 2 International Marketing & Business Development** - BAC+5

/ juin 2020 **Business and Administration**
NCU Taiïwan

/ juin 2017 **Business and law**
University of Portsmouth, UK

COMPETENCES

chatbot, flash, analyse de la valeur, Pack Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Bilingue
Français	Bilingue
Chinois	Académique

CENTRES D'INTERETS

Cosmétiques, veille, test de nouvelles marques, textures, tendances, aquarelle, chant, natation, course à pied, équitation, Voyages: UK, Grèce, Autriche, Slovaquie, Hongrie, Italie, Espagne, Portugal, USA, Taiïwan, Thaïlande, Inde