



** **

Saint-Maur-des-Fossés (94100)

*****@*****.***

Distribution, services, Grande consommation, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

Directrice Communication

Fédération des Banques Alimentaires

Construction de notoriété et stratégie d'influence du réseau

Campagne publicitaire Collecte Nationale 2022 « Les mentions solidaires » et opération micro-influenceurs

Stratégie media 1 M € en espaces publicitaires gracieux, 970 M audience RP media et 1Md en audience pub

Animation du réseau de partenaires privés, publics, mécènes et donateurs

janv. 2018 / déc. 2021

Directrice Information & Communication - Membre CODIR

Unédic

Stratégie d'influence en contexte de réforme et de crise COVID19 avec focus sur le digital

Gestion de crise / communication sensible / cellule de crise COVID

Plateformes de discours, éléments de langage

Stratégie de relations media et affaires publiques

Mediatraining des dirigeants : Président, DG, membres du CODIR

Créations de contenus autour des représentations du chômage (fact checking)

Système éditorial des 4 rapports annuels (RA, audit, IPR, finance)

Communication financière : prévisions financières du régime, social bonds et cadre ESG

Refonte de la stratégie social media et de l'écosystème digital

Réflexion stratégique sur la démarche managériale de transformation « Réinventons l'Unédic »

Communication interne et dynamique d'engagement de 100 collaborateurs

Management d'équipe (7 personnes) en méthode Kanban

Pilotage budget annuel 850 K € Digital / e-influence

Et appels d'offres Hub digital interne « U-Tube » pour l'information des salariés

Modules de datavisualisation des contenus experts (études, finance...)

Vidéos talk sur Youtube : « Le Point Sûr » avec les experts de l'Unédic

Podcast « Points de suspension(s) » de décryptage du contexte COVID

Programme d'employee et leaders advocacy sur LinkedIn et Twitter

Opinion / réputation

Baromètre Unédic de la perception du chômage

Audit d'image auprès de leaders d'opinion et de l'écosystème

Programme de rencontres presse & parlementaires

janv. 2012 / janv. 2018

Responsable Communication RSE

Groupe Carrefour & Fondation Carrefour

Développement de la réputation d'un groupe résilient avec un fort enjeu d'image sur le volet sociétal

Stratégie de communication off/online à l'international

Gestion et suivi service de presse international 24/7

Training des dirigeants et programme de rencontres presse

Stratégie de promotion des bonnes pratiques RH, diversité, égalité H/F

Rédaction de contenus internes et externes

Editions : volet social du rapport annuel Groupe et suivi de celui de la Fondation Carrefour

Communication sensible / prévention des risques psycho-sociaux

Co-animation du réseau des communicants 10 pays

Management transversal Voyages de presse et missions solidaires : Brésil, Chine, Argentine, Pologne et France

Compagne institutionnelle de la Fondation Carrefour

Achat d'espace media et partenariats ciblés

Mécénat : autisme, cancer, insertion jeunes

*Création d'une bourse pour les hauts potentiels avec la Fondation Dauphine
Partenariat ONU Femmes, « Orange Day », Guide de prévention des
violences faites aux femmes
Volontariat des collaborateurs : Banques Alimentaires, Restos du Cœur*

janv. 2011 / janv. 2012 Senior Media Relations Officer

Edenred (ex- Accor Services)

Construction de notoriété post scission avec Accor

Relations presse du Groupe, coté au SBF 120

Chiffres d'affaires trimestriels, résultats annuels, Assemblée Générale

Visibilité des acquisition et investissements en corporate venture

Coordination réseau des communicants 39 pays

Programme de rencontres journalistes et accompagnement dirigeants

Lobbying dématérialisation de Ticket Restaurant / passage à la carte pré-payée

« Baromètre européen du bien-être au travail »

Voyage de presse lors de l'Investor Day

janv. 2008 / janv. 2011 Consultante Senior

Agence Havas Paris

Conseil en communication d'influence et gestion de crise - Relations presse corporate et consumer

Recommandations annuelles et mise en œuvre opérationnelle

Notes stratégiques, notes blanches, tribunes

Elaboration de plateformes de discours, éléments de langage

Communication de crise : qualité, social, judiciaire, faits divers etc.

Mediatrainings et accompagnement de dirigeants

Rédaction de contenus : dossiers de presse, communiqués

Organisation de voyages de presse, visites presse, etc.

Service de presse externalisé de Carrefour France

Accompagnement du plan de commerce annuel

Dispositifs « grand public » : rentrée des classes, foire aux vins, fêtes fin d'année

Et autres secteurs : Commerce (Casino, Mercialis, Fondation Euris), grande consommation (Eckes Granini),

tourisme (MSC Croisières, Office du Tourisme du Portugal), énergie (ENEDIS), industrie (Naval Group) etc.

New business

Reckitt Benckiser, EDF, La Poste

janv. 2006 / janv. 2008 Consultante

Agence Harrison & Wolf (Groupe TBWA)

Conseil en relations presse corporate

Service de presse externalisé de Monoprix

Conseil en relations presse et gestion de la ligne presse

Rédaction de communiqués et dossiers de presse, messages clés

Inaugurations de flagships et nouveaux concepts retail

Evénements : conférences et voyages de presse

Communication sensible

Autres références clients

Lafarge, Orange, Renault,

Société Générale

janv. 2005 / janv. 2006 Assistante Conseil en relations presse

Agence TBWA\Corporate

Relations presse corporate

Service de presse externalisé de Carrefour, groupe et FranceGestion de la ligne presse

Suivi des demandes presse et des demandes de tournages, interviews Veille et

analyse : rédaction des études et baromètres media / analyses de retombées

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2005

Maîtrise et Licence Information & Communication - BAC+4

Institut Français de Presse Paris II Assas

/ juin 2003

Licence d'Allemand - BAC+3

Faculté de Lettres, Aix-en-Provence

/ juin 2002	Classes Préparatoires Lettres modernes Lycée Masséna, Nice, Khâgne
/ juin 2001	Classes Préparatoires Lettres modernes Lycée Dumont d'Urville, Toulon Hypokhâgne
/ juin 2000	Baccalauréat Littéraire - BAC
/	DEUG LLCE Allemand & DEUG 1 Histoire - BAC+2 Faculté de Lettres, Nice

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Allemand	Courant
Français	

CENTRES D'INTERETS

Gastronomie, Lecture, voyages, spectacle vivant, musique jazz