



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Permis B

\*\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*

\*\*\*\*\*

\*.\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

---

## Diplômée d'un Master Management Marketing dominante, Confirmé

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

janv. 2023 /

#### Assistante Product Manager IT & Communication

TotalEnergies - TGITS Nanterre

\* *Gestion du catalogue applicatif TGITS : suivi du référentiel produit de la division Métiers Techniques (suivi de l'évolution des produits avec les opérationnels, collecte des clés de répartition clients, suivi des retours clients sur la facturation et analyse de l'équilibre budgétaire de la division.*

\* *Organisation, préparation et animation de Comités : instances permettant la création, modification ou suppression des produits IT, mais également l'évolution de la tarification.*

\* *Diffusion et promotion du Catalogue de Services TGITS*

janv. 2022 /

#### Assistante Chef de produit

Groupe BEL France - Apéricube Suresnes

\* *Analyses business et concurrentielles via les panels IRI et Kantar, veilles concurrentielles sur le marché du fromage apéritif et sur le marché apéritif.*

\* *Création & rénovation packagings : réflexion autour de nouveaux concepts, briefs aux agences, gestion de projets et partie règlementaires.*

\* *Activations et promo conso : gestion et mise en place d'activations et promos conso pour les temps fort (recherche de prestataires, rédactions de règlement de jeu concours, création et mise en place de landing page).*

janv. 2021 /

#### Assistante

CatMan Enseigne & E-commerce

\* *Gestion de bases de données & développement d'outils d'analyse*

\* *Développement d'outils à destination de la force de vente*

\* *Développement du Drive et du merchandising en ligne : référencement, audits des sites internet des clients, recommandations d'actions.*

\* *Développement de visuels optimisés web (hero images, bannières, encarts etc.), brief aux agences de communication, suivi de l'exécution et recommandations, validation des BAT, devis et factures.*

janv. 2020 /

#### Junior Brand Manager

Amplifon France - Communication Grand Public Arcueil

\* *Gérer et concevoir les supports de communication print : rédaction de contenus, briefs aux agences, suivi de l'exécution à la livraison, validation des BAT, BAR, devis et factures.*

\* *Gestion des stocks et de l'approvisionnement*

\* *Benchmark et veille concurrentielle*

janv. 2019 /

#### Commerciale

L'Oréal France

Secteur des Yvelines et Paris en GMS - 3 mois

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/ juin 2022

**Master Management Marketing - Chef de produit - BAC+4**

sept. 2015 / juin 2019

**Licence Économie Gestion - BAC+3**

CY Cergy-Paris Université (95)

/ juin 2019

**Dont une année de DU professionnalisation Enseignements en marketing :  
développement produit et marque, communication, marketing digital,  
études de ma**

CY Cergy-Paris Université (95)

/ juin 2015

**BTS Design d'Espace - BAC+2**

/ juin 2013

- BAC+6 et plus

ENSAAMA school of arts and design (75)

## **COMPETENCES**

---

Photoshop, outils d'analyse, Gestion de bases de données, Indesign, Excel, Power Point, Traitement des données

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Voyager, Photographie, Paysages naturels, paysages urbains, hôtels, restaurants..., Nouvelles expériences Conduite sur circuit, saut en parachute, restaurant à