



Porto-Vecchio (20137)

*****@*****.***

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2022 / déc. 2023

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Karma Koma

- * *Stratégie marketing et définition du budget*
- * *Image (campagne & eshop): suivi de la production & post production*
- * *Média: définition de la stratégie média et mise en place des campagnes*
- * *Influence: mise en place stratégie influence, prise de contact, suivi des collaborations*
- * *Évènementiel: mise en place des événements et des dispositifs 360*
- * *Retail : suivi des temps forts & mise en place de dispositifs*
- * *Partenariats : recherche de nouveaux partenariats (films, influence (co-crétions), wholesale),*
- gestion de projets avec les équipes en interne (style, commercial, logistique)*
- * *CRM : définition de la stratégie, suivi de la mise en place*
- * *Relations presse: prise de contact, dotations ou shopping pour shootings, suivi des parutions*
- * *Management d'une cheffe de projet*

févr. 2019 / sept. 2022

RESPONSABLE DIGITAL

Coty Luxury

- * *Stratégie digitale & sociale (earned, owned, paid) en collaboration avec les équipes Marketing,*
- Influence, Média, Éducation & Merchandising*
- * *Publicité et brand content: rédaction des briefs, validation des concepts et sélection des talents,*
- suivi de la production des assets digitaux pour le média, l'e-retail et les réseaux sociaux.*
- * *E-retail: production de templates et développement des guidelines e-retail*
- * *Média: développement des orchestrations en collaboration avec l'équipe Média et production*
- des adtrackers*
- * *Activations digitales et sociales*
- * *Coordination internationale: accompagnement des pays dans la mise en œuvre des projets,*
- reportings*
- * *Management d'un(e) stagiaire*

avr. 2018 / janv. 2019

CHARGÉE DE PUBLICITÉ INTERNATIONALE & BRAND CONTENT

BNP Paribas (consulting - Genius Paris)

- * *Stratégie 360: Mise en place de la stratégie B2B cross métiers à l'international*
- * *Publicité & brand content: brief et suivi de la création et de la production des campagnes*
- publicitaires On et Off line, production de contenu digital & social*
- * *Média: développement des plans médias, suivi et optimisation des campagnes*

sept. 2016 / févr. 2017

CHARGÉE DE PUBLICITÉ

Société Générale

- * *Stratégie 360*
- * *Publicité et brand content: suivi de la campagne de recrutement, développement d'un chat bot,*
- production de contenu digital & social*
- * *Média: développement des plans médias, suivi et optimisation des campagnes*

avr. 2016 / sept. 2016

CHARGÉE DE MARKETING & MÉDIA DIGITAL INTERNATIONAL

Lacoste HQ

* Publicité et brand content: validation des concepts et sélection des talents, suivi de la production
des campagnes et du contenu digital et social (Jeux Olympiques de Rio 2016, Roland Garros 2016)
* Média: suivi des plans médias et reportings hebdomadaires
* Coordination internationale: suivi des activations digitales & sociales, sélection d'influenceurs

avr. 2014 / mars 2015

CHEF DE MARQUE

J. Walter Thompson Paris

* Prise de briefs clients (Bayer: Hydralin, Euphytose, Biseptine et Fortuneo) et développement de briefs créatifs

* Suivi de la création et de la production On et Off line

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2015 / juin 2016

MBA - Marketing digital et web management - BAC+4
ISC Paris

sept. 2010 / juin 2014

Master 1 - Communication globale des entreprises et des marques - BAC+4
ISCOM Paris

COMPETENCES

Illustrator, Photoshop, contenu digital, DreamWeaver, InDesign, Suite Office, Stratégie digitale

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Allemand

Professionnel

Français