******* *********
Permis A & B

** ****** ************ ***. ****
****
****************@*******.**

CHEFFE DE PROJET SOCIAL MÉDIA, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 / déc. 2023 — **Chef de projet**
Chrome OS / Dyson Globe Group
** Gestion de projet : Pilotage de la relation client stratégique et opérationnelle, recrutement & orboarding, gestion d'équipe terrain 2022 * Coordination : reportings stratégiques et d'activité hebdomadaires, analyse de données et plan d'action, suivi des objectifs et facturation*

janv. 2021 / — **Chargée Marketing & Communication**
DREAMAWAY
** Communication : production de visuels, réalisation de newsletters.*

** Digital : relations clients, suivi et animation des réseaux sociaux, refonte, et gestion du système de réservation, création du programme fidélité.*

** Relations publiques : Influenceurs (veille, invitations, accueil, suivi).*

janv. 2019 / — **Assistante Communication**
GEODE Conseils
** Communication : production de visuels (affiches, mise-en-page, etc.), rédaction de dossiers valorisant les actions marketing et communication internes.*
** Digital : montage vidéo (brand content), refonte du site internet (maquettes graphiques et cahier des charges), réalisation de podcast.*

janv. 2018 / — **Chargée de Communication Corporate & Evènementiel**
Casino Proximité
** Communication Interne : relations presse, rédaction de newsletter, réalisation de supports d'édition*

** Communication événementielle : organisation du Salon des Proximités : logistique, outils de communication, relation avec les agences, accueil des participants, montage et démontage.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2021 — **Master 2 * ISCOM Manager de la marque Spé. Influence & stratégie de l'évènement** - BAC+5

/ juin 2020 — **Master 1; Directrice de Communication Spé. Public Relations Management** - BAC+4
ISCOM

/ juin 2019 — **Bachelor; Programme «Grandes Ecoles» Communication Globale des Entreprises et des marques** - BAC+3
ISCOM

/ juin 2018 — **ISEG * Majeure internationale**

/ **juin 2016** **Marketing & Communication Global**

COMPETENCES

Adobe Creative Suite, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, analyse de données, Chrome OS, InDesign, Excel, Power-Point, Word, montage vidéo, Pack Microsoft Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Elémentaire
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Jeux vidéos