



\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*  
\*\* \*\* \*\* \* \*\* \* \*\* \* \*\* \*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## ACCOUNT MANAGER, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2023 /

#### ACCOUNT MANAGER

EXPOSURE PARIS

*Gestion d'un portefeuille clients et suivi personnalisé  
Analyse des besoins clients et élaboration des stratégies adaptées  
Développement des angles médiatiques  
Analyse de la couverture médiatique et RP des campagnes  
Conception et organisation des événements de tous les clients  
Répondre aux appels d'offres de nouveaux clients et mener les négociations*

mars 2023 / juin 2023

#### EVENT PROJECT MANAGER

CABINET AUGUST DEBOUZY

*Conception d'événements organisés par le cabinet (internes et externes)  
Formulation de propositions de programmation des événements  
Élaboration des rétroplannings des actions à mener et gestion des budgets alloués  
Sélection et pilotage des partenaires et prestataires extérieurs  
Présence lors des événements pour veiller à l'organisation opérationnelle  
Gestion post-événement (réalisation d'un bilan, débriefing, remerciements...)*

oct. 2020 / oct. 2022

#### PRESS OFFICER AND EVENT PROJECT MANAGER

SHOWROOM L'ARTYRIE PARIS

*Élaboration et coordination des événements (press day, lancement de collections, défilé...)  
Gestion des demandes VIP & influence (shooting, projets spéciaux...)  
Organisation et suivi des portages presse et influence (dossier de presse & communiqués)  
Développement et implémentation de la stratégie RP éditoriale et digitale  
Redaction et diffusion de communiqués de presse pour chaque lancement  
Gestion quotidienne du showroom et du visual merchandising global  
Direction des shootings et stylisme sur les campagnes et création de contenus*

déc. 2018 / oct. 2022

#### INFLUENCE AND PARTNERSHIPS OFFICER

PARIS, FRANCE

*Réalisation de reporting et analyse KPIS (presse online et réseaux sociaux)  
Prospection et gestion d'un portefeuille de partenaires  
Elaboration de la stratégie du marketing d'influence  
Négociation et signature des accords de partenariats  
Suivi, analyse et reporting des actions mises en place*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022

#### MASTERE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE - RELATIONS PUBLIQUES

- BAC+4

IICP Ecole de communication Paris, France

janv. 2020 / juin 2020

#### BACHELOR OF HOSPITALITY; SEMESTRE A L'ETRANGER, DECOUVERTE DU BUSINESS AU MOYEN ORIENT - BAC+3

MENA College of Management Dubaï, UAE

/ juin 2020

#### BACHELOR LUXURY MANAGEMENT; SPÉCIALITÉ MARKETING HAUTE COUTURE & MODE - BAC+3

ISG Luxury Management; Paris, France

/ juin 2017

**OPTION ECONOMIE APPROFONDIE**

Lycée Hélène Boucher; Paris, France

/

**BACCALAURÉAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL - BAC**

**COMPETENCES**

---

Adobe, Pack Office, Trello, Wordpress

**COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**

**Espagnol**

**Français**

**Portugais**

**CENTRES D'INTERETS**

---

Peinture, Musique, Voyage, Echecs