



** *****

Annecy (74000)

*****.*****@*****.***

Coordinatrice marketing et développement, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2019 / aujourd'hui Directrice du développement
TEMAHOME
Définition de la stratégie de marque pour développer la vente directe en e-commerce
D développement des produits (B2B et B2C) : coordination des bureaux d'étude et direction artistique.
Définition de la plateforme de marque et coordination des équipes de communication : Brand content, webdesign, community,
Gestion des ventes directes: traffic manager et service client.
Gestion et coordination des partenariats: mise en place d'un nouvel ERP, création d'un nouveau site e-commerce + outil de marketing automation, SEO/SEA

janv. 2017 / août 2019 Chef de marché
SIMIRE
Définition de la stratégie de marque pour développer la vente B2B auprès des restaurateurs
D développement des produits (partenariats avec des designers et évolution des gammes existantes)
Coordination marketing et communication: définition de l'identité de marque, création d'outils d'aide à la vente : plaquettes, site vitrine, salons professionnels.
Prospection et formation de la force de vente

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2015 / juin 2016 Master 2 Management du développement - BAC+5
commercial-EDHEC Lille

sept. 1995 / juin 1996 DEUG Lettres modernes - BAC+2
Université Le Mirail- Toulouse

COMPETENCES

marketing automation

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Professionnel
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Lecture, théâtre d'impro, Chant, Ski, randonnée, natation, Pilates