



\*\*\*\*\*

\*\* \*\*\*\*\* \*\*

Annecy (74000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Coordinatrice marketing et développement, Junior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

**sept. 2019 / aujourd'hui    Directrice du développement**

TEMAHOME

*Définition de la stratégie de marque pour développer la vente directe en e-commerce  
D développement des produits (B2B et B2C) :  
coordination des bureaux d'étude et direction artistique.*

*Définition de la plateforme de marque et coordination des équipes de communication :  
Brand content, webdesign, community,  
Gestion des ventes directes: traffic manager et service client.*

*Gestion et coordination des partenariats: mise en place d'un nouvel ERP, création d'un nouveau site e-commerce + outil de marketing automation, SEO/SEA*

**janv. 2017 / août 2019    Chef de marché**

SIMIRE

*Définition de la stratégie de marque pour développer la vente B2B auprès des restaurateurs  
D développement des produits (partenariats avec des designers et évolution des gammes existantes)*

*Coordination marketing et communication: définition de l'identité de marque, création d'outils d'aide à la vente : plaquettes, site vitrine, salons professionnels.*

*Prospection et formation de la force de vente*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

**sept. 2015 / juin 2016    Master 2 Management du développement - BAC+5**  
commercial-EDHEC Lille

**sept. 1995 / juin 1996    DEUG Lettres modernes - BAC+2**  
Université Le Mirail- Toulouse

### COMPETENCES

---

marketing automation

### COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| <b>Anglais</b>  | Courant       |
| <b>Espagnol</b> | Professionnel |
| <b>Français</b> | Bilingue      |

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Lecture, théâtre d'impro, Chant, Ski, randonnée, natation, Pilates