



Permis B

Toulouse (31000)

*****@*****.***

Stage Market Research Analyst-Service Innovation, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2023 / juin 2023

Stage Market Research Analyst-Service Innovation

Institut IPSOS

Travailler sur diverses études de marché axées sur l'innovation, principalement pour des groupes de distribution internationaux tels que L'Oréal (L'Oréal Paris, Garnier, Lancôme, Yves-Saint Laurent, Cacharel), Nestlé (Nespresso, Waters) etc.

Types d'études abordés : Tests de concepts, Tests de produits, Tests d'idées, Trade-Off et FMT.

sept. 2022 /

Chargée de travaux dirigés marketing

Toulouse School of Economics

Animation de séances de TD pour une classe de L2 économie et gestion avec des rappels de cours, animation des sessions projets et des oraux, correction des dossiers et des examens.

mai 2022 / juil. 2022

Stage chargée d'études marketing

Service CX Institut BVA

Prise de brief, lancement et suivi d'un terrain d'études, redressement des bases de données, analyses statistiques, rédaction d'un rapport d'études et de conseils aux entreprises sur des problématiques d'expériences clients.

Travail sur l'Election Elu Service Client de l'Année 2023 (ESCCA 2023).

sept. 2019 / nov. 2019

Stage assistante ressources humaines

Start People

Démarchage d'entreprises partenaires, études des candidatures, entretien d'embauche avec les candidats, gestion administratives des intérimaires, opérations de communication.

juin 2018 /

Stage assistante bancaire

BNP PARIBAS

Accueil des clients, opérations administratives, assister à des rendez-vous pour accords de crédits, gestion des appels téléphoniques, diverses opérations de communication dans un but de fidélisation.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2023

Master 2 Data et innovation marketing; Unités d'enseignement fondamentales : Marketing quantitatif et data analytics, Insights management et analyses - BAC+5

TSM (IAE de Toulouse), Université Toulouse 1 Capitole

sept. 2021 / juin 2022

Licence (L3) Gestion; Unités d'enseignement fondamentales : Management de projet, statistiques, finance d'entreprise, diagnostic stratégique, Manageme - BAC+3

TSM (IAE de Toulouse) , Université Toulouse 1 Capitole

sept. 2017 / juin 2020

Licence (L1 , L2) Economie et; Unités d'enseignement fondamentales : Microéconomie , Macroéconomie, Mathématiques, Statistiques

inférentielles, statis - BAC+3

Gestion-Toulouse School of Economics (TSE), Université Toulouse 1 Capitole

/

Master 1 Marketing Stratégique - BAC+4

TSM (IAE de Toulouse), Université Toulouse 1 Capitole

/

Unités d'enseignement fondamentales : Marketing de l'innovation, CRM, Statistiques, Stratégie

COMPETENCES

data analytics, analyses de données, web analytics, bases de données, COMPETENCES Informatique, Access, Pack office, SPSS, systèmes d'information

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

sportives, culturelles et artistiques, Voyage