



***** *****

Permis B

Toulouse (31000)

*****@*****.***

Stage Market Research Analyst-Service Innovation, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2023 / juin 2023** **Stage Market Research Analyst-Service Innovation**
Institut IPSOS
Travailler sur diverses études de marché axées sur l'innovation, principalement pour des groupes de distribution internationaux tels que L'Oréal (L'Oréal Paris, Garnier, Lancôme, Yves-Saint Laurent, Cacharel), Nestlé (Nespresso, Waters) etc.

Types d'études abordés : Tests de concepts, Tests de produits, Tests d'idées, Trade-Off et FMT.
- sept. 2022 /** **Chargée de travaux dirigés marketing**
Toulouse School of Economics
Animation de séances de TD pour une classe de L2 économie et gestion avec des rappels de cours, animation des sessions projets et des oraux, correction des dossiers et des examens.
- mai 2022 / juil. 2022** **Stage chargée d'études marketing**
Service CX Institut BVA
Prise de brief, lancement et suivi d'un terrain d'études, redressement des bases de données, analyses statistiques, rédaction d'un rapport d'études et de conseils aux entreprises sur des problématiques d'expériences clients.
Travail sur l'Election Elu Service Client de l'Année 2023 (ESCCA 2023).
- sept. 2019 / nov. 2019** **Stage assistante ressources humaines**
Start People
Démarchage d'entreprises partenaires, études des candidatures, entretien d'embauche avec les candidats, gestion administratives des intérimaires, opérations de communication.
- juin 2018 /** **Stage assistante bancaire**
BNP PARIBAS
Accueil des clients, opérations administratives, assister à des rendez-vous pour accords de crédits, gestion des appels téléphoniques, diverses opérations de communication dans un but de fidélisation.

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2021 / juin 2023** **Master 2 Data et innovation marketing; Unités d'enseignement fondamentales : Marketing quantitatif et data analytics, Insights management et analyses - BAC+5**
TSM (IAE de Toulouse), Université Toulouse 1 Capitole
- sept. 2021 / juin 2022** **Licence (L3) Gestion; Unités d'enseignement fondamentales : Management de projet, statistiques, finance d'entreprise, diagnostic stratégique, Manageme - BAC+3**
TSM (IAE de Toulouse) , Université Toulouse 1 Capitole
- sept. 2017 / juin 2020** **Licence (L1 , L2) Economie et; Unités d'enseignement fondamentales : Microéconomie , Macroéconomie, Mathématiques, Statistiques**

inférentielles, statis - BAC+3

Gestion-Toulouse School of Economics (TSE), Université Toulouse 1 Capitole

/

Master 1 Marketing Stratégique - BAC+4

TSM (IAE de Toulouse), Université Toulouse 1 Capitole

/

Unités d'enseignement fondamentales : Marketing de l'innovation, CRM, Statistiques, Stratégie

COMPETENCES

data analytics, analyses de données, web analytics, bases de données, COMPETENCES Informatique, Access, Pack office, SPSS, systèmes d'information

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

sportives, culturelles et artistiques, Voyage