



***** **

*** **

Paris (75000)

*****.*****@*****.**

Responsable Marketing & Développement, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2023 /

Consultant en Développement Commercial

Paris

- * Identification et exploitation de nouveaux canaux de marketing direct.
- * Développement de nouvelles stratégies d'acquisition de prospects
- * Analyse des métriques de performance pour évaluer l'efficacité des campagnes.
- * Consultation stratégique pour orienter le développement à long terme de l'entreprise.

juin 2023 /

Responsable Marketing & Développement

SIBEL Énergie

- * Développement d'une régie ciblée panneaux photovoltaïques, pilotant un CA de 55M€.
- * Analyse des performances et ajustements stratégiques

janv. 2023 / juin 2023

Chef de Projet Transition Énergétique

Société DS Consulting

- * Optimisation des process de télémarketing pour accroître l'efficacité des campagnes.
- * Gestion et amélioration des installations énergétiques, réduisant les coûts opérationnels.
- * Développement d'une stratégie de suivi client personnalisé pour augmenter la fidélisation.
- * Aide à la collecte des aides gouvernementales, augmentant les revenus de subventions.

janv. 2020 /

Assistante de Direction du Développement Groupe

PARIS SOCIETY

- * Soutien administratif à la Direction du développement.
- * Responsable de la finalisation d'appels d'offres & réalisations de benchmarks.
- * Rooftop à l'Institut du Monde Arabe : Contributions clés au dossier d'exploitation / AO réussi.

janv. 2013 / déc. 2022

Directrice Production Événementielle / Relations Clients / Assistante de Direction

PARIS SOCIETY

- * Coordination et gestion globale du pôle festif, y compris La Clairière et Terminal 7.
- * Gestion financière, administrative et technique des projets * reporting à la Direction financière
- * Suivi et conseils pour améliorer la satisfaction client.
- * Lancement du parfum "Extra Rouge" de Nina Ricci : Événement réussi chez Apicius en 2019.
- * Exploitation du Rooftop à l'Institut du Monde Arabe : Contributions clés au dossier d'exploitation

janv. 2013 / déc. 2015

Responsable de Production & Communication

PARIS SOCIETY

- * Communication digitale pour le BORDER festival (15 000 participants).
- * Gestion contractuelle et suivi financier des artistes.
- * Production BORDER festival (15 000 participants)

janv. 2008 / janv. 2013

Nancy

- * Analyses morphopsychologiques pour des collectivités locales.

janv. 2005 / déc. 2009

L'ŒIL.COM

* Gestion de la relation client et stratégie marketing pour les collectivités locales

* Gestion d'une équipe de freelances

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2008

Diplôme de Morphopsychologie

École Française de Morphopsychologie

/ juin 2004

D.E.A Sciences Economiques & Economie du Droit - BAC+3

Université Nancy II

COMPETENCES

§ Mise en place de processus
§ Gestion de Projets Événementiels
§ Marketing&Acquisitionde
Prospects
§ Gestion Clientèle Premium
§ StratégiedeTransitionÉnergétique
§ Analyse de Performance
§ Coordinationd'Équipe
§ CommunicationB2BetB2C

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Professionnel

Français

Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Formation en psychologie et psychiatrie

- Écoute SOS Amitié, Préparation de repas pour les soignants et sans abris (Emmaüs, Croix Rouge)

- Pilote hélicoptère