



** **

*****.*****@*****.***

Chargée d'études marketing, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2019 /

Chargée d'études marketing

Crédit Logement - Service Marketing Communication et Digital

- Analyse de données, essentiellement quantitatives, dans le but d'enrichir la connaissance du marché de

Crédit Logement, nourrir les réflexions stratégiques et identifier de nouvelles opportunités d'actions

- Proposition et mise en place de nouvelles évolutions du nouvel outil d'analyse des taux de crédits immobiliers

- Réalisation d'enquêtes de satisfaction, notoriété et image, ...

juil. 2016 / août 2019

Chef de projet ciblage multi-canal

RAJA

- Conception du plan ciblé, réalisation et suivi des opérations de ciblage en prospection et en fidélisation sur l'ensemble

des canaux d'actions (catalogues, newsletters, téléphone, visites)

- Analyse et suivi des résultats des diverses actions commerciales

- Construction de modèles de score et segmentations, implémentation, suivi de leur performance

- Assurer les relations avec les différents prestataires pour les locations/achats de données

mars 2012 / juil. 2016

Chargée d'études marketing

RAJA - Service Développement international

- Création de tableaux de bord mensuels pour le suivi de l'activité et la performance des 19 filiales européennes et du

Groupe Raja.

- Réalisation d'études quantitatives ad hoc servant à la prise de décisions stratégiques.

- Création et mise en place d'une segmentation pour le ciblage en prospection pour une filiale

oct. 2011 / janv. 2012

Chargée d'études marketing junior

Imperial Tobacco - Pôle Business Intelligence

- Réalisation d'études quantitatives sur les habitudes de consommation des fumeurs

avr. 2011 / sept. 2011

Chargée d'études quantitatives

Pierre Fabre Dermo-cosmétique - Pôle Etudes et recherche marketing

- Elaboration de dossiers d'analyses du marché Dermo-cosmétique Européen afin d'aider les marques à

la prise de décisions stratégiques.

- Réalisation d'études ad hoc pour les marques du Groupe (questionnaire, analyse et commentaires des résultats).

juin 2010 / sept. 2010

Assistante chargée d'études statistiques

BVA - Pôle BVA Services

- Validation de données d'enquêtes, analyse et commentaires de résultats chiffrés.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ sept. 2011

Master 2 Statistiques et Econométrie - BAC+5

Universités de Toulouse 1 Capitole et Toulouse 3 Paul Sabatier

COMPETENCES

Analyse de données, outil d'analyse, macros, Excel, PowerPoint, Word, Python, SPSS, SAS, SQL

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Courant
Français	

CENTRES D'INTERETS

Danses latines, Natation, Natation synchronisée, Couture, Lecture, Tricot