



** **

Paris 17 Batignolles-Monceau (75017)

*.*****@*****.***

Responsable marketing, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- juil. 2022 / aujourd'hui** **Responsable marketing & production**
MSC Croisières
Responsable des campagnes de publicité, des partenariats et de tous les outils d'aide à la vente (brochures...)
- janv. 2017 /** **Fondatrice et autrice**
Famille & Voyages
- juin 2012 / oct. 2019** **Head of marketing & communication**
XL Airways
Missions : Définir la marque XL Airways et générer du trafic sur les différents canaux de vente en métropole, aux Antilles, à la Réunion et aux États-Unis.
- Lancement et évolution de la plateforme de marque et du positionnement de la compagnie au fur et à mesure du déploiement du réseau : stratégie, identité, campagnes et contenu France et États-Unis.
 - Amélioration de l'expérience client en vol et au sol via le parcours client et de nouveaux produits (streaming, plateaux spéciaux...),
 - Croissance de la notoriété (en partant de 0 dans les DOM et aux États-Unis) : élue meilleure compagnie loisirs en France 2018 et 2019 par Skytrax.
 - Développement des relations presse, des événements et des partenariats avec les offices de tourisme notamment (jusqu'à 1000 retombées médias/an, + 2 millions de lecteurs via les influenceurs, organisation de conférences de presse, soirées commerciales à Paris et en bouts de ligne).
 - Responsable de la publication du magazine de bord (3 numéros/an) et d'un bulletin marketing interne.
 - Création et sponsoring d'une équipe de talents francophones dans 4 destinations.
 - Suivi des performances : augmentation du trafic sur les canaux de vente (pub TV : jusqu'à +180 % de CA online, + 40% OTA, + 15% AGV en métropole, +200 % aux États-Unis).
- Encadrement d'une équipe de 4 personnes à Paris + 2 aux États-Unis (GSA).*
- janv. 2010 / juin 2012** **Directrice Générale**
Création du concept et de la plateforme de marque, élaboration du formulaire de recrutement, sourcing et sélection des candidats, mise en relation avec les familles, suivi de la satisfaction. Contrats - suivi de la facturation et des paies. Suivi qualité.
- janv. 2008 / janv. 2010** **Directrice éditoriale**
Budget Club Med
Recommandations stratégiques, briefs créatifs (textes, maquettes et iconographie), présentation et suivi, suivis des budgets et des plannings.
- janv. 2006 / janv. 2008** **Responsable marketing**
Définition de la stratégie marketing, du plan marketing et d'une nouvelle plateforme de marque, refonte du site, réalisation de la brochure bi-annuelle et des supports de vente. Déclinaison internationale.
- janv. 2003 / janv. 2006** **Responsable marketing**

Croisières & Découverte

Définition de la stratégie marketing, du plan marketing et d'une nouvelle plateforme de marque, refonte du site, réalisation de la brochure bi-annuelle et des supports de vente.

janv. 2002 / janv. 2003 Responsable Pro-Team

janv. 1999 / janv. 2002 Assistante marketing / Responsable événements Croisières

DIPLOMES ET FORMATIONS

avr. 2017 / juin 2017 Marketing digital
ESSEC

sept. 1993 / juin 1997 ESSEC GLOBAL BBA Double diplôme franco-allemand - BAC+4
ESSEC GLOBAL BBA

COMPETENCES

stratégie, brand content, expérience client...

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Allemand	Académique
Russe	Elémentaire
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

Aventures en famille, Yoga, Trapèze volant